

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari pembahasan dapat disimpulkan bahwa kegiatan promosi kendaraan Honda pada PT Tunas Dwipa Matra di Bandar Lampung belum sepenuhnya dilaksanakan dengan baik, hal ini dapat dilihat dari pelaksanaan promosi yang dilaksanakan oleh PT Tunas Dwipa Matra antara lain:

1. Kegiatan Periklanan yang dilakukan oleh PT Tunas Dwipa Matra sudah dilaksanakan dengan baik, hal ini dikarenakan periklanan yang dilaksanakan PT Tunas Dwipa Matra telah mencapai sasaran kepada konsumen sehingga konsumen tertarik untuk membeli produk yang ditawarkan.
2. Kegiatan Penjualan perseorangan yang dilaksanakan oleh PT Tunas Dwipa Matra belum dilaksanakan dengan baik hal ini dikarenakan terbatasnya tenaga penjual sehingga menyebabkan target penjualan yang dibebankan kepada tenaga penjual tidak tercapai dengan target yang sudah ditetapkan.
3. Kegiatan Publisitas yang dilaksanakan oleh PT Tunas Dwipa Matra sudah dilaksanakan dengan baik hal ini dikarenakan banyaknya konsumen yang memperoleh informasi mengenai produk, diskon, promosi melalui jejaring sosial *Blackberry Messanger (Broadcast BBM)*, SMS dan banyaknya spanduk atau banner di beberapa jalan besar dikota Bandar Lampung.
4. Kegiatan Promosi penjualan yang dilakukan oleh PT Tunas Dwipa Matra sudah dilaksanakan dengan baik, karena PT Tunas Dwipa Matra sudah dapat menarik konsumen dengan beberapa promosi penjualan yang diberikan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil simpulan di atas, ada beberapa saran yang perlu diperhatikan PT Tunas Dwipa Matra, antara lain:

1. Sebaiknya kegiatan promosi yang dilaksanakan PT Tunas Dwipa Matra dalam bidang periklanan harus dipertahankan dengan lebih meningkatkan variasi dan bentuknya.
2. Sebaiknya PT Tunas Dwipa Matra lebih menambah dan memperhatikan penjualan perseorangan agar target yang ditetapkan setiap bulannya dapat tercapai.
3. Sebaiknya PT Tunas Dwipa Matra mempertahankan kegiatan publisitas dengan cara lebih dekat lagi kepada konsumen dan menambah periklanan dengan memasang iklan dikoran, banner dan spanduk dijalan-dijalan utama kota Bandar Lampung.
4. Sebaiknya PT Tunas Dwipa Matra lebih meningkatkan dan mempertahankan promosi penjualan yang diberikan agar perusahaan dapat meningkatkan penjualan sepeda motor.