

III. METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Penelitian ini menganalisa tentang saluran distribusi eksklusif komoditi teh pada PT Perkebunan Nusantara VII (Persero). PT Perkebunan Nusantara VII (Persero) beralamat di Jalan Teuku Umar No. 300 Kedaton Bandar Lampung. Penelitian ini dilaksanakan selama dua bulan, yakni dimulai dari bulan Februari sampai dengan April 2014.

PT Perkebunan Nusantara VII (Persero) adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) sektor perkebunan Indonesia yang menggunakan saluran distribusi eksklusif dalam memasarkan komoditinya kepada konsumen. Perantara yang memasarkan seluruh komoditi PTPN VII (Persero) untuk didistribusikan ke berbagai perusahaan pembeli adalah PT Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara (PT KPBN). Salah satu komoditi yang di distribusikan oleh PT KPBN adalah teh dimana memiliki ruang lingkup pemasaran yang luas yakni dalam negeri dan luar negeri.

3.2 Data dan Sumber Data

Data merupakan sejumlah informasi yang dapat memberikan gambaran tentang suatu keadaan. Informasi yang memberikan keterangan, gambaran atau fakta mengenai suatu persoalan dalam bentuk kategori huruf atau bilangan. Data yang dikumpulkan secara garis besar dapat dibagi menjadi :

3.2.1 Data primer

Adalah data yang diperoleh dari peninjauan langsung dilapangan pada objek penelitian, data tersebut diperoleh dari wawancara yang dilakukan dengan pihak-pihak yang terkait langsung dengan komoditi teh PT Perkebunan Nusantara VII (Persero).

3.2.2 Data sekunder

Adalah data yang berasal dari laporan, catatan, dokumen dan studi pustaka yang diperoleh dari hasil penelitian sebelumnya atau buku serta literatur yang relevan dalam penelitian ini yang dapat dipertanggungjawabkan, baik yang terdapat dalam perusahaan maupun luar perusahaan.

3.3 Metode Pengolahan dan Analisis Data

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif terhadap proses saluran distribusi di PT Perkebunan Nusantara VII (Persero) dengan mengumpulkan data dan informasi dari berbagai sumber.

Analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah Analisis Deskriptif. Analisis ini bertujuan untuk memperoleh gambaran yang jelas tentang hal-hal yang berkaitan dengan objek penelitian. Hasil dan analisis ini disajikan dalam bentuk tulisan, tabel perbandingan, data, gambar yang sesuai dengan konteks penelitian.

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan Tabel Perbandingan yang berisikan perbandingan antara teori saluran distribusi yang telah ada dengan penerapan saluran distribusi yang telah dijalankan oleh PT Perkebunan Nusantara VII (Persero).