

DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL

ABSTRAK

HALAMAN PENGESAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Fikir.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Sistem dan Prosedur.....	7
2.1.1 Pengertian Sistem.....	7
2.1.2 Pengertian Pemasaran.....	7
2.1.3 Pengertian Strategi, Targeting dan Positioning.....	8
2.1.4 pengertian Produk.....	9
2.2 Pengertian Asuransi Jiwa.....	9
2.2.1 Jenis-Jenis Asuransi.....	10
2.2.2 Istilah-istilah dalam Asuransi.....	12

2.3 Pengertian Jasa/Pelayanan.....	13
2.3.1 Karakteristik Jasa.....	14
2.3.2 Sifat Jasa.....	14

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	16
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	16
3.3 Gambaran Umum perusahaan.....	17
3.3.1 Sejarah Singkat AJB Bumiputera 1912.....	17
3.3.2 Visi dan Misi AJB Bumiputera 1912.....	20
3.3.3 Struktur Organisasi Perusahaan AJB Bumiputera 1912.....	20

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Produk-Produk AJB Bumiputera 1912.....	25
4.2 Produk Mitra Mandiri.....	28
4.3 Faktor-faktor penyebab tidak efektifnya pencapaian target.....	29
4.4 Flowchart.....	34
4.5 Analisis.....	35

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Saran.....	39

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN