

Daftar Pustaka

- Arif Insani, 2005. *Model dan Strategi Pemasaran*. NTP Press Mataram
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management : The Millenium Edition*. Penerbit
Prientice Hall, Inc. New Jersey
- Kotler, Philip.2002. *Marketing Management*. Terjemahan, Hendra Teguh,
Ronny A.Rusli, Benjamin Molan, Jilid I dan II, Edisi Millenium PT.
Prentice HallIndonesia, Jakarta
- Kotler, Philip dan Grey Armstrong, 2004.*Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi
KesembilanPT. Indeks Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan II.Jakarta: Pt.
IndeksKelompok Gramedia
- Kotler, Philip. 2009. *Marketing Management : Thirteenth*. Jilid I dan II.
Penerjemah : Bob Sabran. Penerbit Erlangga.
- Swastha DH, Basu dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi
Kedua. Lyberty, Yogyakarta
- Profil 2011.Profil Perusahaan PT. Semen Baturaja (Persero) Pabrik Panjang.
Bandar Lampung