

BAB III

METODOLOGI PENULISAN

3.1 Objek Penelitian

Penulisan melakukan praktek Kerja Lapangan (PKL) pada PT Bintang Kharisma Jaya yang berlokasi di Jalan Raya by Pass Soekarno Hatta No. 5A Tanjung Senang Bandar Lampung, terhitung selama 2 bulan sejak tanggal 03 Februari 2014 sampai 04 April 2014.

3.2 Metodologi Pengumpulan Data

Dalam penulisan ini penulis menggunakan metode-metode penelitian yang berupa:

a. **Penelitian Pustaka**

Dilakukan dengan cara membaca, mengumpulkan data-data dan mempelajari karya-karya ilmiah yang berkualitas dengan landasan teori dalam menjabarkan topik, permasalahan, dan analisis sistem penjualan pada penulisan laporan ini.

b. Penelitian Lapangan

Penelitian lapangan dilakukan dengan cara melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) selama dua bulan di PT Bintang Kharisma Jaya Bandar Lampung terhitung dari 04 Februari 2014 sampai dengan 03 April 2014. metode yang digunakan dengan cara:

1. Observasi, yaitu pengumpulan data dengan melakukan pengamatan langsung secara sistematis terhadap unsur-unsur yang diamati di lapangan.
2. Wawancara, yaitu proses memperoleh keterangan dengan tanya jawab langsung dengan pihak-pihak yang bersangkutan.
3. Dokumentasi

3.3 Metode Analisis Data

Analisis yang digunakan adalah analisis SWOT untuk melihat kekuatan dan kelemahan perusahaan maupun peluang serta ancaman bagi perusahaan. Analisis yang digunakan adalah analisis deksriptif untuk memberikan gambaran dari hasil wawancara, dan dokumentasi pada PT Bintang Kharisma Jaya Bandar Lampung tentang peran strategi pemasaran dlam rangka meningkatkan penjualan sepeda motor honda.