

## DAFTAR PUSTAKA

- DH.Basu Swasta dan Irawan.2002.*Manajemen Pemasaran Modern*.Edisi Keempat.Penerbit Liberty:Jakarta.
- Kotler,Philip dan Gary Amstrong.1999.*Dasar-dasar Pemasaran*.penerbit PT Prenhalindo:Jakarta.
- Kotler, Philip.1994.*Marketing*.Edisi V Jilid I.Diterjemahkan oleh Herujati Purwoko.Penerbit Erlangga:Jakarta.
- Kotler, Philip.2000.*Prinsip Dasar Pemasaran*.Alih Bahasa.Adiguna.Penerbit Graha Ilmu:Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane.2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane.2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Nitisemito, Alex.1993.*Marketing*.Penerbit Ghalia Indonesia.Jakarta
- Porter Michael E.1993.*Strategi Bersaing*.Menciptakan kinerja dan mempertahankan kinerja keunggulan.Alih bahasa .Agus Maulana.Penerbit Erlangga:Jakarta.
- Staton.William J.1994.*Prinsip Pemasaran*.Alih Bahasa. Y. Lamorta.Penerbit Erlangga:Jakarta.