

**STRATEGI PEMASARAN SEPEDA MOTOR HONDA
PADA PT BINTANG KHARISMA JAYA
DI BANDAR LAMPUNG**

Oleh

Yeyen Herviana

Laporan Akhir

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
Ahli Madya (A.Md)

Pada

Jurusan Manajemen
Program Studi Diploma III Pemasaran
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2014**