

## SANWACANA

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT Tuhan Semesta Alam, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan akhir yang berjudul “Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Pada PT Bintang Kharisma Jaya Di Bandar Lampung”. Penulisan laporan akhir ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi tingkat diploma pada Program Studi Diploma III Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.

Terselesainya laporan ini tak luput dari bantuan, dukungan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hi. Satria Bangsawan, S.E., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
2. Ibu Aida Sari, S.E., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
3. Ibu Yuningsih, S.E., M.M. Selaku Penguji Utama sekaligus sebagai Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
4. Bapak Driya Wiryawan, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi D3 Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.

5. Bapak Prakarsa Panjinegara, S.E., M.E. Selaku Sekretaris Program Studi D3 Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
6. Bapak Mustafid, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Praktik Kerja Lapangan sekaligus ketua penguji laporan akhir.
7. Ibu Rosnelly Roesdi, S.E., M.Si Selaku Sekretaris Penguji.
8. Bapak Rinaldi Bursan, S.E., M.Si. Selaku Pembimbing Akademik.
9. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung khususnya pada program Diploma III Pemasaran, terimakasih atas segala ilmu pengetahuan yang telah diberikan, semoga ilmu yang telah diberikan kepada penulis akan menjadi amal ibadah yang tidak pernah putus.
10. Mbak Santi dan Mbak Diah Selaku Karyawan D3 Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
11. Seluruh Staff pimpinan dan Karyawan PT Bintang Kharisma Jaya Bandar Lampung khususnya Bapak Alamsyah Pasmawijaya dan Mbak Windy Wulandari yang telah memberikan izin PKL dan membantu penulis dalam memberikan pengarahan serta data-data untuk kemudahan dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
12. Orang tua ku tercinta, keluarga besarku, Serta adik ku (Hesti Novita Sari) terimakasih atas doa, perhatian dan dukungannya kepada ku selama ini.
13. Angga dan Poppy terimakasih atas kebersamaannya selama ditempat PKL.
14. Seseorang yang selalu setia menemani penulis, serta memotivasi. Terimakasih atas doa dan dorongannya selama ini.
15. Teman seperjuangan Ranti, Rahma, Rezkiani, Nadia, Putri dan Lilik terimakasih atas kebersamaannya selama menyelesaikan program diploma.

16. Teman-teman angkatan 2011 D3 Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih atas dorongan motivasi dan bantuannya.
17. Endah Gita cahyani Terimakasih atas kebersamaanya selama di Asrama.
18. Semua Pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis menyelesaikan Laporan Akhir ini, terimakasih atas semua bantuan, kerelaan, dan dukungannya.
19. Almamater Tercinta yang kubanggakan Universitas Lampung.

Penulis berharap kiranya Allah SWT senantiasa memberikan karunia dan hidayah-Nya kepada kita semua dan semoga laporan akhir ini berguna bagi kita semua, amin.

Bandar Lampung, Juni 2014

Penulis

**Yeyen Herviana**