

III. METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Lokasi penelitian ini ditempatkan pada PT Asuransi Intra Asia Cabang Lampung Komplek Ruko Centra Niaga Jl. Sultan Agung No.3 Bandar Lampung.

3.2 Waktu Penelitian

Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan selama 2 bulan terhitung mulai tanggal 4 februari 2014 sampai dengan tanggal 3 April 2014.

3.3 Jenis Penelitian

3.3.1 Penelitian Kepustakaan

Penelitian ini dilakukan dengan mempelajari sumber-sumber pustaka yang berkaitan dengan penulisan laporan akhir ini sesuai dengan teori-teori pemasaran yang ada.

3.3.2 Penelitian Lapangan

Penelitian lapangan ini untuk memperoleh data secara langsung dengan cara melihat dan menganalisis objek penelitian pada PT Asuransi Intra Asia cabang Lampung. Data tersebut diperoleh penulis saat melakukan praktik kerja lapangan (PKL) di PT Asuransi Intra Asia cabang Lampung.

3.4 Jenis Sumber Data

Data Sekunder

Data yang diperoleh dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari lembaga PT. Asuransi Intra Asia dan sebagian data diperoleh dari membaca buku serta tulisan-tulisan yang berhubungan dengan laporan akhir ini.

3.5 Alat Analisis

Alat analisis yang digunakan dalam penulisan ini adalah analisis kualitatif dengan mengetahui jenis-jenis produk yang dijual oleh PT Asuransi Intra Asia cabang Lampung dan melalui analisis mekanisme pemasaran secara konsep dan teori.