

## DAFTAR PUSTAKA

A.Shimp, Terence.1999.*Periklanan Promosi.Komunikasi Pemasaran Terpadu*.Edisi

Kelima Jilid 1.Jakarta

Kotler & Armstrong. 2001.*PengertianProduk*. Jakarta.

Kotler,Philip 2009. *Manajemen Pemasaran, edisi ke tiga belas jilid 2*. Jakarta.

Kotler,Philip.2005.*Pengertian Bauran Komunikasi Pemasaran*.Jakarta.

Kotler.2001.*Pengertian Harga*. Jakarta.

Saladin.2002.*Pengertian Promosi*.Jakarta.

Undang-Undang No 2.1992.*Pengertian Asuransi*. Jakarta.

Universitas Lampung.2010.*Pedoman karya ilmiah Universitas Lampung*.

Edisi Revisi. Penerbit, Lampung University Press.

Warren J. Keegan.2003.*Pengertian Saluran Distribusi*.