

**PERAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP SEMUA
KALANGAN MASYARAKAT PADA PT ASURANSI INTRA ASIA
CABANG LAMPUNG**

Oleh

DESWAN AFRISON

Laporan Akhir

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
AHLI MADYA (A.Md)

Pada

Program Studi DIII Pemasaran
Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2014**