

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penulisan.....	9
1.4 Manfaat Penulisan.....	9

II. LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Asuransi.....	10
2.1.1 Jenis-Jenis Asuransi.....	11
2.1.2 Keuntungan Asuransi.....	12
2.2 Bauran Pemasaran.....	13
2.2.1 Produk.....	13
2.2.2 Harga.....	13
2.2.3 Promosi.....	13
2.2.4 Saluran Distribusi.....	17
2.3 Bauran Komunikasi Pemasaran.....	18
2.4 Segmentasi Pasar.....	19
2.4.1 Tujuan Segmentasi Pasar.....	20
2.4.2 Manfaat Segmentasi Pasar.....	20

III. LANDASAN TEORI

3.1 Objek Penelitian.....	21
3.2 Waktu Penelitian.....	21
3.3 Jenis Penelitian.....	21
3.3.1 Penelitian Kepustakaan.....	21
3.3.2 Penelitian Lapangan.....	21
3.4 Jenis Sumber Data.....	22
3.5 Analisis.....	22

IV. PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	23
4.1.1 Latar Belakang Perusahaan.....	23
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	24
4.1.3 Mekanisme Kegiatan Operasional Perusahaan.....	24
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	25
4.1.5 Strategi Bisnis Perusahaan.....	26
4.2 Filosofi Kegiatan Promosi Asuransi.....	27
4.3 Pembahasan.....	27
4.3.1 Promosi.....	27
4.4 Hasil Analisis.....	31
4.4.1 Mekanisme Pelaksanaan Kegiatan Promosi.....	31

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	33
5.2 Saran.....	34

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN