

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Kerangka Pemikiran.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pengertian Merek ( <i>Brand</i> ).....	11
2.2 Ekuitas Merek ( <i>Brand equity</i> ).....	13
2.3 Loyalitas Merek ( <i>Brand Loyalty</i> ).....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian.....	21
3.2 Jenis Penelitian.....	21
3.3 Sumber Penelitian.....	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.5 Sampel.....	23
3.6 Sejarah Singkat Perusahaan.....	25
3.7 Visi dan Misi PT. Telkomsel.....	29
3.8 Produk PT. Telkomsel.....	30
3.9 Struktur Organisasi Perusahaan.....	31
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
4.1. Hasil Pembahasan.....	38
4.1.1 Analisis Karakteristik Responden.....	38
4.1.2 Analisis Tingkatan Brand Loyalty.....	41

4.1.3 Penerapan Kedalam Piramida.....	47
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan.....	49
5.2. Saran.....	50

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN**