

## **DAFTAR PUSTAKA**

Universitas Lampung. 2010. Pedoman karya ilmiah Universitas Lampung. Edisi Revisi. Penerbit, Lampung University Press.

Bangsawan, Satria. 2003. Manajemen Pemasaran. Cetakan Pertama. Universitas Lampung

Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran di Indonesia analisis, perencanaan Implementasi dan Pengendalian.

Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian.

Kotler, Philip 2000. Manajemen Pemasaran di Indonesia.