

DAFTAR PUSTAKA

- Alie, Marzuki. 2013. *Pemasaran Politik di Era Multipartai*. Bandung: Expose. 243 hlm.
- Arifin, Anwar. 2014. *Politik Pencitraan-Pencitraan Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 262 hlm.
- Cangara. Hafied. 2011. *Komunikasi Politik. Konsep, Teori dan strategi*. Jakarta: Rajawali Pers. 432 hlm.
- Firmanzah. 2012. *Marketing Politik. Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia. 367 hlm.
- Kurnia Syah Putra, Dedi. 2012. *Media dan Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 197 hlm.
- Moleong, Lexy. 2006. *Metode Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda karya.
- Nimmo, Dann. 2005. *Komunikasi Politik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Nursal, Adman. 2004. *Political Marketing, Strategi Memenangkan Pemilu*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 316 hlm.
- Prihatmoko, Joko dan Moesafa. 2008. *Menang Pemilu di Tengah Oligarki Partai*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Rivers, William L. 2008. *Media Massa & masyarakat Modern*". Jakarta: Kencana. 353 hlm.
- Ruslan, Rosady. 2007. *Kampanye Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 161 hlm.
- Soejono & Abdurrahman. 1999. *Metode Penelitian Suatu Pemikiran dan Penerapan*. Jakarta: Rineka Cipta. 127 hlm.
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 234 hlm.

Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 177 hlm.

Skripsi:

Jakhin Pangemanan, Melky. 2013. *PEMASARAN POLITIK PADA PEMILUKADA (Suatu Studi Pemasaran Politik Pasangan Hanny Sondakh & Maximilian Jonas Lomban, SE, M.Si Pada Pemilukada di Kota Bitung Tahun 2010)*.

Perundang-undangan:

Undang-Undang Pers No.40 Pasal 6 Tahun 1999.

Jurnal:

Hary Perdana, Inco. 2012. *POLITICAL MARKETING PARTAI POLITIK BARU MENUJU PEMILU 2014*, Studi Kasus Strategi Pemenangan Partai Nasdem.

Website:

http://id.wikisource.org/wiki/Undang-Undang_Republik_Indonesia_Nomor_40_Tahun_1999, tanggal 29 Januari 2014 pukul 21.04 WIB.

http://balitbang.kominfo.go.id/balitbang/bppki-yogyakarta/files/2012/11/07_Ansor_Kajian-iklan.pdf, tanggal 17 Februari 2014 pukul 22.23 WIB.

<http://www.ut.ac.id/html/suplemen/skom4315/f1b.htm>, tanggal 17 Februari 2014 pukul 17.45 WIB.

<http://teorimp.wordpress.com/2010/12/28/pengertian-marketing-politik/>, tanggal 17 Februari 2014 pukul 15.23 WIB.

https://www.academia.edu/3326757/Marginalized_dan_Pertarungan_New_Media_vs_Media_Cetak_, tanggal 20 April 2014 pukul 14.59 WIB.

<http://www.dewanpers.or.id/page/data/uu/?id=452>, tanggal 6 Maret 2014 pukul 20.03 WIB.

<http://bandarlampungkota.go.id/?p=4234>, tanggal 29 April 2014 pukul 22.13 WIB.

Surat Kabar:

Harian Lampung Post Tanggal 01-31 Oktober 2013.

Harian Lampung Post Tanggal 23 maret 2014 – 5 April 2014.

Harian Radar Lampung Tanggal 01-31 Oktober 2013.

Harian Radar Lampung Tanggal 23 Maret 2014 – 5 April 2014.