

**STRATEGI *MARKETING* POLITK RIDHO FICARDO – BAKHTIAR BASRI  
MELALUI MEDIA CETAK PADA PEMILIHAN GUBERNUR LAMPUNG  
PERIODE 2014-2019  
(Studi pada Harian Lampung Post dan Radar Lampung)**

(Skripsi)

Oleh

**RETNO MAHDITA PUTRI**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2014**