

## **ABSTRAK**

### **IMPLIKASI ATRIBUT OBJEK WISATA, SARANA TRANSPORTASI DAN *WORD OF MOUTH* DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS KUNJUNGAN WISATA (Study pada Wisata Teluk Kiluan Tanggamus)**

Oleh

**NOVI ELITA**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh atribut objek wisata, sarana transportasi dan *word of mouth* dalam meningkatkan loyalitas kunjungan wisata. Tipe penelitian adalah eksplanasi. Populasi penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung minimal 2 kali ke Teluk Kiluan Tanggamus Lampung dan jumlah sampel 79 responden. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial diperoleh variabel independen yaitu atribut objek wisata dan *word of mouth* berpengaruh signifikan, sedangkan variabel sarana transportasi berpengaruh tidak signifikan terhadap loyalitas pengunjung. Secara simultan ketiga variabel yaitu variabel atribut objek wisata, sarana transportasi dan *word of mouth* bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pengunjung.

**Kata Kunci: Atribut Objek Wisata, Sarana Transportasi, *Word Of Mouth* dan Loyalitas Pengunjung.**