

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh atribut objek wisata, sarana transportasi dan *word of mouth* terhadap loyalitas pengunjung, maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Atribut objek wisata berpengaruh signifikan dalam meningkatkan loyalitas kunjungan wisata. Dibuktikan dengan adanya pengunjung yang datang berulang-ulang ke wisata Teluk Kiluan Tanggamus.
2. Sarana transportasi berpengaruh tidak signifikan dalam meningkatkan loyalitas kunjungan wisata. Dibuktikan dengan pengunjung yang datang berulang-ulang bukan karena sarana transportasi melainkan faktor objek wisata yang ada di Teluk Kiluan Tanggamus.
3. *Word Of Mouth* berpengaruh signifikan dalam meningkatkan loyalitas kunjungan wisata. Dibuktikan dengan adanya pengunjung yang datang berulang-ulang ke Teluk Kiluan merekomendasikan ke orang lain.
4. Secara simultan atribut objek wisata, sarana transportasi, dan *word of mouth* secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap loyalitas pengunjung.

## 5.2 Saran

1. Bagi pengelola wisata untuk memperhatikan atribut objek wisatanya dengan cara meningkatkan kualitas pelayanan, meringankan biaya vila dan meminimalkan biaya melihat dolphin supaya pengunjung lebih loyal terhadap wisata Teluk Kiluan.
2. Bagi pemerintah daerah, untuk lebih memperhatikan tempat wisata ini agar lebih maju serta dikenal seluruh dunia, karena wisata Teluk Kiluan merupakan salah satu aset penghasilan daerah di Kabupaten Tanggamus.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat meneliti objek wisata lain selain wisata bahari supaya dapat mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pengunjung loyal.