

## DAFTAR PUSTAKA

- Candra, Gregorius.** 2002, *Strategi dan Program Pemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Kotler, Philip,** 2000. *Management Pemasaran Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid I dan II. Edisi Kedelapan. Alih Bahasa Ancella Aniwati Hermawan. Penerbit Salemba empat, Jakarta.
- P. Anggipora,** Marius. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi ke-2. Penerbit Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sutisna,** 2001 *.Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran,* Bandung : Rosdakarya.
- Swastha, Basu.** 1996. *Manajemen Penjualan*. Edisi ke-3. Penerbit BPF. Yogyakarta.
- Swastha DH, Basu dan Irawan.** 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty. Yogyakarta.