

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK
DAFTAR ISI
DAFTAR TABEL
DAFTAR GAMBAR.

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	12
1.3 Manfaat Penulisan	13

II. LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Pemasaran.....	14
2.2 konsep Promosi Dalam Pemasaran	16
2.3 Kegiatan- Kegiatan Promosi	17
2.3.1 Advertising (Periklanan)	17
2.3.1.1 Tujuan Periklanan	18
2.3.1.2 Keunggulan dan Kelemahan	19
2.3.2 Penjualan Perseorangan	21
2.3.2.1 Arti Pentingnya Penjualan Perseorangan	21
2.3.3 Promosi Penjualan (sales Promotion)	23
2.3.4 Publisitas (Publicity)	24
2.3.5 Pemasaran Langsung (Direct Marketing)	25

III. METODOLOGI PENULISAN

3.1 Metode Penelitian.....	27
3.1.1 Metode Pengumpulan data	27
3.1.1.1 Metode Wawancara	27
3.1.1.2 Dokumentasi	27
3.1.2 Metode Analisis Data.....	27
3.1.21 Analisis Kualitatif	27
3.1.3 Gambaran Umum Perusahaan.....	28
3.1.3.1 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan	28

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Kebijakan Promosi.....	36
4.2 Periklanan (Advertising)	38
4.3 Perseorangan.....	39

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	43

DAFTAR PUSTAKA.....	44
----------------------------	-----------

LAMPIRAN