

## **ABSTRAK**

### **TINJAUAN EKSPANSI KUR TERHADAP PENDAPATAN BUNGA KUR**

**(Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Untung Suropati Cabang Teluk Betung)**

**Oleh**

**YUNNI DARNILA SARI**

Kredit Usaha Rakyat (KUR) mikro diciptakan untuk meningkatkan akses dan pembiayaan kepada usaha mikro dalam rangka penanggulangan kemiskinan dan perluasan kesempatan kerja. Semakin majunya perkembangan perbankan di Indonesia, telah mendorong PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk untuk melakukan perluasan-perluasan bisnis dikalangan pedagang maupun pengusaha. Untuk itu diperlukan strategi pemasaran yang tepat agar dapat meningkatkan pertumbuhan pendapatan bunga. Dalam menjalankan strateginya terkadang pihak bank menemukan masalah dalam menambah jumlah debitur, sehingga ini dapat mempengaruhi pertumbuhan pendapatan bunga KUR yang ada di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Untuk itu penulis tertarik untuk membahas masalah-masalah yang akan dituangkan dalam laporan akhir dengan judul ” Tinjauan Ekspansi KUR Terhadap Pendapatan Bunga KUR pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Untung Suropati Cabang Teluk Betung “.

Tujuan penulis adalah untuk mengetahui pelaksanaan ekspansi KUR di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Untung Suropati dan Tinjauan Ekspansi KUR terhadap pendapatan bunga KUR pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Untung Suropati Cabang Teluk Betung. Untuk mencapai tujuan tersebut maka penulisan ini menggunakan arsip-arsip yang dimiliki oleh Kantor PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Untung Suropati, Laporan Perkembangan Unit Untung Suropati dan Hasil Wawancara serta Hasil Diskusi dengan Pihak Bank.

Hasil pembahasan yang telah dilakukan menunjukkan, Pelaksanaan ekspansi KUR pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Untung Suropati Cabang Teluk Betung dilakukan oleh petugas Mantri. Dalam melakukan ekspansi, Mantri akan menentukan wilayah mana yang akan menjadi sasaran ekspansi. Wilayah yang menjadi sasaran akan dilihat potensinya dalam pengaruh penambahan

## **Yunni Darnila Sari**

debitur pinjaman KUR. Mantri melakukan kunjungan ke wilayah yang berpotensi. Disini mantri akan menilai dan menganalisis lokasi. Mantri akan mencari calon debitur. Calon nasabah debitur juga bisa didapat dari rekomendasi nasabah debitur yang mempunyai koneksi seseorang yang sedang membutuhkan pinjaman. Mantri melakukan pendekatan bisnis dengan debitur. Pengenalan produk kredit dengan memberikan brosur dan menjelaskan mengenai produk KUR dengan nasabah. Sehingga menarik nasabah untuk mau bermitra dengan mantri. Evaluasi menjelaskan Pertumbuhan pendapatan bunga KUR setiap bulannya rata-rata untuk debitur sebanyak 17 orang dan *outstanding* pinjaman sebesar 1.924.080.650, berbanding lurus dengan pendapatan sebesar 19.625.622,63. Jadi semakin banyak jumlah peminjam KUR maka semakin besar pendapatan yang diterima oleh bank.

**Kata Kunci** : KUR, Ekspansi, Pertumbuhan Pendapatan Bunga.