

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang**

Perbankan memiliki peran penting yang berfungsi sebagai lembaga perantara keuangan (*financial intermediaries*) yang mengumpulkan dana masyarakat untuk disalurkan dalam bentuk kredit kepada masyarakat. Dalam hal ini bank berperan penting dalam meningkatkan kegiatan usaha masyarakat dan menjaga perputaran perekonomian.

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk menjadi salah satu bank pelaksana yang melayani pemberian Kredit Usaha Rakyat (KUR), dalam rangka mendukung kebijakan pemerintah dalam meningkatkan perekonomian. Banyaknya pengusaha kecil dan menengah yang telah terbukti mampu mempertahankan usahanya dalam menghadapi krisis ekonomi. Adapun sumber dana yang digunakan dalam penyaluran Kredit Usaha Rakyat ini berasal dari simpanan masyarakat.

Kredit Usaha Rakyat (KUR) mikro diciptakan untuk meningkatkan akses dan pembiayaan kepada usaha mikro dalam rangka penanggulangan kemiskinan dan perluasan kesempatan kerja. Pemberian Kredit Usaha Rakyat yang dilakukan oleh Bank Rakyat Indonesia Unit semua bertujuan akhir untuk mencapai target yang telah ditentukan oleh Kantor Cabang untuk setiap periode dan meningkatkan pendapatan bank.

Majunya perkembangan perbankan di Indonesia, telah mendorong PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk untuk melakukan perluasan-perluasan bisnis dikalangan pedagang maupun pengusaha. Dengan keadaan seperti ini, tentu saja tidak menutup kemungkinan bank-bank lain akan bersaing ketat dengan mengeluarkan produk kredit yang sejenis. Agar PT Bank Rakyat Indonesia tetap mampu bersaing dengan bank-bank lain yang mengeluarkan produk kredit sejenis, maka manajemen perbankan harus mampu mengolah PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk dengan baik, agar nasabah debitur dan jumlah kredit yang diberikan meningkat disetiap periodenya.

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk dituntut untuk lebih memahami segala kebutuhan dan keinginan nasabah debitur. Bagi suatu perbankan makin banyak nasabah debitur dan pinjaman yang diberikan berarti semakin besar pendapatan yang didapat begitupun bagi PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (Persero), khususnya pada pendapatan bunga KUR. Hal ini bisa dilihat dari bagaimana pihak perbankan melakukan pemasaran kepada nasabah, apakah memiliki strategi tersendiri dalam memasarkan produknya atau tidak. Dalam menjalankan strateginya terkadang pihak bank menemukan masalah dalam menambah jumlah debitur, sehingga hal ini dapat mempengaruhi pertumbuhan pendapatan bunga KUR yang ada di PT Bank Rakyat Indonesia. Hal ini biasanya disebabkan karena nasabah tidak memenuhi persyaratan yang telah ditentukan dan tidak sesuai dengan analisis yang dilakukan oleh mantri. Terjadinya masalah dalam pemasaran produk kredit perbankan mempengaruhi pertumbuhan pendapatan bunga PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Hal ini bisa disebabkan karena

strategi pemasaran yang dilakukan kurang tepat. Untuk itu diperlukan strategi pemasaran yang tepat agar dapat meningkatkan pertumbuhan pendapatan bunga. Suatu strategi pemasaran harus dibuat dengan memperhatikan semua lingkungan internal dan eksternal. Dibawah ini disajikan Data Target Delta Outstanding Per Mantri Per Tahun yang harus dicapai oleh Mantri.

Tabel 1.1 Target Delta Outstanding Per Mantri Per Tahun.

Target Delta Outstanding Mantri					
KUPEDES		BRIGUNA		KUR MIKRO	
Outstanding Pinjaman	Debitur	Outstanding Pinjaman	Debitur	Outstanding Pinjaman	Debitur
2 Milyar	96 Orang	2,5 Milyar	576 Orang	1,5 Milyar	120 Orang

Sumber : PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Untung Suropati.

Tabel di atas menjelaskan bahwa target yang harus dicapai KUR Mikro Per Tahunnya yaitu, Target Outstanding Pinjaman dengan jumlah 1,5 Milyar Per tahun dan Target Debitur sebanyak 120 Orang. Dengan ini, strategi pemasaran sangat dibutuhkan dalam mencapai target dan meningkatkan pendapatan bunga KUR pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

Pemasaran produk kredit yang baik akan dapat meningkatkan pertumbuhan pendapatan bunga pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Untung Suropati Cabang Teluk Betung. Jika itu sudah terjadi maka dapat dipastikan perusahaan akan mendapatkan pendapatan yang maksimal.

Upaya perluasan pelayanan KUR guna meningkatkan pertumbuhan pendapatan bunga KUR harus dilakukan khususnya untuk skala mikro.

Sehubungan dengan hal tersebut, dalam rangka pengembangan pelayanan usaha berskala mikro, sekaligus mengantisipasi persaingan serta untuk mendukung program pemerintah, PT Bank Rakyat Indonesia perlu melakukan ekspansi KUR. Ekspansi KUR yang dilakukan oleh PT Bank Rakyat Indonesia Unit Untung Suropati Cabang Teluk Betung memiliki tujuan untuk mencapai target yang telah ditentukan oleh Kantor Cabang untuk setiap periode dan meningkatkan pendapatan bank. Dengan kondisi bahwa pelaksanaan ekspansi KUR yang diikuti dengan pengembalian kredit yang lancar dari setiap debitur, akan mendorong meningkatkan pendapatan bank.

Ekspansi sendiri memiliki makna perluasan yang identik dengan perluasan wilayah. Hal ini seperti waktu penjajahan belanda terhadap negara Indonesia, mereka melakukan ekspansi ke negara kita dengan mengeruk kekayaan yang ada dalam negara Indonesia. Namun dalam ekonomi dan bisnis, kata ekspansi memiliki arti yang luas, tidak hanya menjajah melainkan mengembangkan dan melebarkan usahanya dalam bidang-bidang tertentu agar tetap mendapatkan keuntungan dan tetap berdiri. Diharapkan pelaksanaan ekspansi KUR pada PT Bank Rakyat Indonesia dapat berjalan dengan baik sehingga dapat meningkatkan pertumbuhan pendapatan bunga KUR. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk membahas masalah-masalah yang akan dituangkan dalam laporan akhir dengan judul ” Tinjauan Ekspansi KUR Terhadap Pendapatan Bunga KUR pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Untung Suropati Cabang Teluk Betung “.

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Apakah strategi pelaksanaan ekspansi KUR di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Untung Suropati sudah baik?
2. Apakah ekspansi yang dilakukan dapat meningkatkan pertumbuhan pendapatan bunga KUR pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Untung Suropati ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui Pelaksanaan ekspansi KUR di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Untung Suropati.
2. Untuk mengetahui Tinjauan Ekspansi KUR terhadap pendapatan bunga KUR pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Untung Suropati Cabang Teluk Betung.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

1. Agar mengetahui pelaksanaan Ekspansi yang dilakukan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Untung Suropati Cabang Teluk Betung sudah berjalan dengan baik atau belum.
2. Agar mengetahui pencapaian target pertumbuhan pendapatan bunga KUR pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Untung Suropati Cabang Teluk Betung.