

ABSTRAK

PERSEPSI MASYARAKAT SEKITAR PERUSAHAAN TERHADAP PROGRAM KEMITRAAN DAN BINA LINGKUNGAN (PKBL) PTPN VII UNIT USAHA REJOSARI KECAMATAN NATAR KABUPATEN LAMPUNG SELATAN

Oleh

Tati Musoleha

Penelitian ini ditujukan untuk meneliti (1) PKBL PTPN VII Unit Usaha Rejosari, (2) persepsi masyarakat dan manajemen perusahaan terhadap PKBL, (3) faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap PKBL. Penelitian dilakukan di Desa Rejosari, Kecamatan Natar, Kabupaten Lampung Selatan. Penelitian ini menggunakan metode survey dan dilakukan pada Bulan April sampai dengan Mei 2014. Responden adalah 84 kepala keluarga yang dipilih secara acak. Analisis data dilakukan secara deskriptif dan menggunakan analisis jalur. Hasil penelitian menunjukkan (1) PKBL PTPN VII Unit Usaha Rejosari diterapkan pada dua bidang yaitu ekonomi dan lingkungan yang diberikan langsung kepada sasaran program dengan penyebaran informasi melalui aparat desa dan karyawan; (2) persepsi masyarakat terhadap PKBL PTPN VII Unit Usaha Rejosari adalah cukup baik karena program yang diberikan dalam berbagai bentuk bantuan dinilai cukup bermanfaat bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Persepsi manajemen perusahaan terhadap PKBL adalah baik karena program yang diberikan dapat memberikan manfaat yang besar bagi masyarakat dan lingkungan; (3) Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap PKBL PTPN VII Unit Usaha Rejosari adalah usia responden, tingkat pendidikan responden, dan tingkat pengetahuan responden. Faktor yang paling mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap PKBL adalah usia responden.

Kata kunci: masyarakat, persepsi, Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL)