

DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
1. Proses terjadinya persepsi	20
2. Kerangka Pemikiran Persepsi Masyarakat Terhadap Program CSR PT Perkebunan Nusantara VII (Persero) Unit Usaha Rejosari	35
3. Diagram Analisis Jalur	46
4. Struktur Organisasi Unit Usaha Rejosari	65
5. Hasil regresi sub struktur 1	93
6. Hasil regresi sub struktur 2	95
7. Pengaruh variabel terikat dengan variabel bebas secara langsung dan tidak langsung	101