

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Maman dan Sambas Ali M. 2007. Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian. Pustaka Setia. Bandung.
- Asyari, Hasan. 2009. *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai modal sosial pada PT Newmont*. Tesis Magister Ilmu Hukum Universitas Diponegoro. Semarang.
- Badan Pusat Statistik. 2013. Sensus Pertanian 2013. www.bps.go.id. Diakses 7 Desember 2013 Pukul 21.00 WIB.
- Bappeda Provinsi Lampung. 2013. Corporate Social Responsibility (CSR) di Provinsi Lampung. www.bappeda.lampungprov.go.id.
- Depkes RI. 2009. Profil Kesehatan Indonesia. Departemen RI. Jakarta.
- Hadi, Agus P. 2013. *Konsep Pemberdayaan partisipasi dan Kelembagaan dalam Pembangunan*. Jurnal Pusat Pengembangan Masyarakat Agrikarya (PPMA).
- Haliwela, Nancy S. 2011. Tinjauan Hukum Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR). *Jurnal Sasi Vol. 17 No. 4*.
- Hendrastuti, Fenny. 2010. *Persepsi Penerimaan Program Terhadap Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk*. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.
- Hendrianto, 2013. Cegah Konflik Perusahaan Diminta Peduli Warga Kuansing. <http://www.riauterkini.com>. Diakses 7 Desember 2013 Pukul 20.00 WIB.
- Irwanto, A. Kohar dan Angga Prabowo. 2009. Kajian Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) Yayasan Unilever Indonesia. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor*. Halaman 99-110.
- Julijanti, Nany. 2008. Persepsi Masyarakat Terhadap Program-Program *Corporate Social Responsibility* PT. Aqua Golden Mississippi. Tesis Institut Pertanian Bogor. Bogor.

- Kuncoro, Engkos Achmad dan Riduwan. 2008. *Cara Menggunakan dan memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Alfabeta. Bandung.
- Kusnani, D. Kurniasih. 2013. Persepsi Masyarakat Terhadap Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT PLN Sektor Pembangkitan Tarahan Provinsi Lampung. *JIIA, Vol. 1 No. 2, 140-148*.
- Marnelly, T. Romi. 2012. Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis, Vol. 2 No. 2, 49-59*.
- Muhadjir dan Gita F.Q. 2011. Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Persepsi Nasabah Bank dan Dampaknya Terhadap Corporate Image. *Journal The Winners, Vol 12 No. 2, 180-195*.
- Mulyadi D., Hersona S., dan Devis L. 2012. Analisis Pelaksanaan Corporate Social Responsibility/CSR Pada PT Pertamina Gas Area JBB Distrik Cilamaya Bagi Masyarakat. *Jurnal Manajemen Vol. 09 No. 4*.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Norhadi. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Oktaviana, H. 2013. PKBL PT. Pupuk Kalimantan Timur. *Jurnal Departemen Sosiologi, Universitas Airlangga*.
- Rachman, Nurdizal M., Asep Efendi., dan Emir Wicaksana. 2011. *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Ramdhan, R. 2013. *Analisis Aktivitas Pemberdayaan Masyarakat Dalam Meningkatkan Minat Baca Pada Komunitas Insan Baca*. *Jurnal*.
- Su'adah. 2010. Pemberdayaan Masyarakat Lokal Melalui Program Corporate Social Reponsibility. *Jurnal FISIP Universitas Muhammadiyah Malang, Vol. 13 No. 2*.
- Sulistyaningtyas, I. D. 2006. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Program Kampanye Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 3 No. 1, 63-76*.
- Sunaryo. 2002. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Buku Kedokteran EGC. Jakarta.
- Suyanto, B. dan Sutinah. 2005. *Metode Penelitian Sosial (Berbagai Alternatif Pendekatan)*. Prenada Media. Jakarta.
- Walgito B. 2002. *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*. Andioffset. Yogyakarta.