

**Judul Tesis : PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN ATAS  
BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL HONDA  
JAZZ DI BANDAR LAMPUNG**

**Nama Mahasiswa : Aulia  
Nomor Pokok Mahasiswa: 1221011026**

**Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**

**Program Studi : Magister Manajemen  
Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Universitas Lampung**

**MENYETUJUI**

**Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Dr. H. Irham Lihan, S.E., M.Si.  
NIP. 19590906 198603 1 003**

**Rinaldi Bursan, S.E., M.Si.  
NIP. 19710415 199512 1 002**

**Program Studi Magister Manajemen  
Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Lampung**

**Ketua Program Studi,**

**Dr. H. Irham Lihan, S.E., M.Si.  
NIP. 19590906 198603 1 003**