

ABSTRAK

IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITYDALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF PERUSAHAAN

**(Studi Pada Program Kambing Bergulir PT GunungMadu Plantations Bagi
Warga Kampung Gunung Batin Baru, Bandar Sakti DanLempuyang Bandar,
Lampung Tengah)**

**Oleh
IsmiaDwiAngraini**

CSR (*Corporate Social Responsibility*) adalah tentang bagaimana perusahaan mengelola proses produksi serta kepedulian terhadap lingkungan sekitar supaya menghasilkan kesan positif dari masyarakat. CSR merupakan konsep yang dilakukan oleh perusahaan sebagai bentuk tanggungjawab mereka terhadap sosial atau lingkungan sekitar dimana perusahaan itu berada sesuai dengan kemampuan perusahaan. Mengenai penerapan CSR di Indonesia telah diatur dalam beberapa peraturan perundang-undangan dan keputusan menteri yang mewajibkan setiap perusahaan untuk memberikan kontribusi yang positif kepada masyarakat. Sehingga dengan adanya CSR dari perusahaan mampu membantu menyeimbangkan pertumbuhan dan pemerataan ekonomi.

PT Gunung Madu Plantations merupakan salah satu perusahaan perseroan yang menerapkan konsep CSR. Melalui program CSR, perusahaan berupaya untuk dapat membantu masyarakat dalam bidang sosial, ekonomi, keagamaan, kesehatan dan lain sebagainya. Salah satu kegiatan CSR dari PT GMP adalah program kambing bergulir, melalui program kambing bergulir perusahaan berupaya membantu menambah kesejahteraan masyarakat, dan dalam pelaksanaannya dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat sehingga berpengaruh terhadap citra PT GMP. Berdasarkan hal tersebut, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah, “Bagaimanakah Implementasi program CSR PT Gunung Madu Plantations yaitu program kambing bergulir dalam membangun citra positif masyarakat terhadap perusahaan?”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan implementasi program CSR yang dilaksanakan PT GMP melalui program kambing bergulir sebagai salah satu upaya untuk membangun citra positif perusahaan. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dokumentasi dan studi pustaka. Informan dalam penelitian ini diambil dengan cara *purposive*, adapun 7 orang informan dalam penelitian ini terdiri dari satu orang staf dari perusahaan dan enam orang warga masyarakat kampong Gunung Batin Baru, Bandar Sakti dan Lempuyang Bandar penerima program kambing bergulir.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa program kambing bergulir mendapat respon positif dari masyarakat, masyarakat menganggap perusahaan peduli dan keberadaannya penting bagi lingkungan perusahaan. Masyarakat memperoleh manfaat pada bidang sosial dan ekonomi. Hubungan harmonis perusahaan dengan masyarakat juga terjalin dengan baik melalui program kambing bergulir. Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka dapat disimpulkan bahwa program kambing bergulir sebagai salah satu bentuk program CSR yang dilaksanakan oleh PT GMP telah dapat membangun citra positif terhadap perusahaan PT GMP.

Kata Kunci : CSR, PT Gunung Madu Plantations, Program Kambing Bergulir,
Citra Positif Perusahaan