

BAB VI. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan apa yang telah dijelaskan dalam bab V mengenai hasil dan pembahasan strategi Humas *PT. Indogrow Internasional Services* dalam meningkatkan citra positif pada pelanggan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Penerapan fungsi manajemen yang dilakukan oleh humas perusahaan telah melakukan sesuai dengan fungsi manajemen *Planning, organizing, actuating* dan *controlling* yang dapat kita lihat program-program dari humas dari bab pembahasan.
2. *PT. Indogrow Internasional Services* kurang dalam hal promosi perusahaan, hal ini mempengaruhi citra perusahaan. Dalam hal ini perusahaan yang menjual dibidang jasa membutuhkan promosi sebagai alat utama untuk memperkenalkan produk jasanya.
3. Untuk meningkatkan citra, humas sudah memiliki program untuk meningkatkan citra positif perusahaan dan konsumen pun menjawab mengaku puas dengan pelayanan perusahaan. Hal ini memiliki arti bahwa perusahaan telah memiliki citra yang baik di mata konsumen yang ada. Nampaknya perlunya usaha perusahaan agar menarik konsumen yang lebih luas lagi dan menyasar pasar yang lebih luas dengan cara

meningkatkan lagi citra perusahaan sehingga makin banyak calon konsumen yang tahu *PT. Indogrow Internasional Services*.

B. Saran

Citra baik atau positif merupakan harta yang sangat tinggi nilainya bagi perusahaan manapun. Citra mendukung daya saing perusahaan dalam jangka menengah dan panjang. Citra baik dapat menjadi perisai perusahaan saat berada dalam masa krisis. Oleh karena itu, setiap perusahaan mempunyai kewajiban untuk membangun citra baik perusahaan. Sehingga saran yang dapat diberikan adalah :

1. Perusahaan khususnya Humas perlu meningkatkan lagi citra perusahaan yang sudah ada saat ini, agar mampu mengangkat perusahaan agar lebih terkenal di bidang jasa yang diberikan.
2. Lebih ditingkatkan lagi pelayanan kepada pelanggan, agar konsumen yang telah menjadi pelanggan merasa terpuaskan sehingga akan tetap menggunakan jasa perusahaan.
3. Perlunya promosi yang lebih agar semakin membuat perusahaan semakin terkenal di masyarakat umum.
4. Lebih ditingkatkan lagi pelayanan dalam segi keramahannya kepada pelanggan agar semakin banyak konsumen yang tetap setia dalam menggunakan jasa pada perusahaan tersebut.