

**STRATEGI HUMAS PT. INDOGROW INTERNATIONAL SERVICES  
DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF PADA PELANGGAN  
(Studi Kasus Pada PT. Indogrow International Services Di Bandarlampung)**

**Oleh**

**Dwistya Jayanti**

**Skripsi**

**Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar  
SARJANA ILMU KOMUNIKASI**

**Pada**

**Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS LAMPUNG**

**BANDAR LAMPUNG**

**2014**