

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. Data Penjualan dan Pangsa Pasar Sepeda Motor di Indonesia Tahun 2008 – 2010.....	5
Tabel 2. Defenisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 3. Hasil Uji Reabilitas <i>Alpa Croanbach's</i>	36
Tabel 4. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis kelamin	37
Tabel 5. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 6. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	38
Tabel 7. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	39
Tabel 8. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	40
Tabel 9. Distribusi Frekuensi pernyataan Konsumen mengenai keahlian Model Iklan ($X_{1.1}$).....	40
Tabel 10. Distribusi Frekuensi pernyataan Konsumen mengenai Pengetahuan Model Iklan tentang produk ($X_{1.2}$).....	41
Tabel 11. Distribusi Frekuensi pernyataan Konsumen mengenai <i>image</i> Model Iklan yang dapat dipercaya ($X_{1.3}$).....	42
Tabel 12. Distribusi Frekuensi pernyataan Konsumen mengenai <i>image</i> Model Iklan yang Jujur ($X_{1.4}$).....	42
Tabel 13. Distribusi Frekuensi pernyataan Konsumen mengenai karakteristik Model Iklan ($X_{2.1}$).....	43

Tabel 14. Distribusi Frekuensi pernyataan Konsumen mengenai Model Iklan yang terkenal ($X_{2.2}$).....	44
Tabel 15. Distribusi Frekuensi pernyataan Konsumen mengenai Keramahan Model Iklan($X_{2.3}$).....	44
Tabel 16. Distribusi Frekuensi pernyataan Konsumen mengenai Daya Tarik Fisik Model Iklan.....	45
Tabel 17. Distribusi Frekuensi pernyataan Konsumen mengenai Model Iklan yang Mempengaruhi ($X_{4.1}$).....	46
Tabel 18. Distribusi Frekuensi pernyataan Konsumen mengenai Kesukaan konsumen Terhadap Iklan ($X_{4.2}$).....	47
Tabel 19. Distribusi Frekuensi pernyataan Konsumen mengenai Image Model Iklan yang sesuai terhadap produk ($X_{4.3}$).....	47
Tabel 20. Distribusi Frekuensi pernyataan Konsumen mengenai Minat konsumen dalam menginginkan & mencoba produk ($Y_{1.1}$).....	48
Tabel 21. Distribusi Frekuensi pernyataan Konsumen mengenai Minat konsumen dalam Membeli produk Yamaha Jupiter MX ($Y_{1.2}$).....	49
Tabel 22. Analisis Determinasi (R^2).....	50
Tabel 23. T hitung dan signifikansi <i>Coefficients</i> ^a	51
Tabel 24. Hasil Uji F.....	51
Tabel 25. Uji Perbandingan F Hitung Dan F Tabel.....	52
Tabel 26. Hasil Uji t.....	52
Tabel 27. Uji Hipotesis Pengaruh Subvariabel X Terhadap Variabel Y.....	53