

DAFTAR ISI

	Halaman
Daftar Isi.....	i
Daftar Tabel.....	iv
Daftar Gambar.....	v
 I. PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang dan Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Kegunaan Penelitian	6
 II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	 7
A. Tinjauan Pustaka	7
1. Sejarah penyebaran buah naga	7
2. Budi daya buah naga.....	8
3. Teori analisis finansial.....	11
4. Teori Pemasaran	14
a. Struktur Pasar	16
b. Perilaku Pasar	17
c. Keragaan Pasar	17
B. Kajian Peneliti Terdahulu	21
C. Kerangka Pemikiran	25
 III. METODE PENELITIAN	 26
A. Konsep Dasar dan Definisi Operasional	26
B. Metode, Penentuan Lokasi, Responden dan Waktu Penelitian	29
C. Jenis Data dan Metode Pengambilan Data	31
D. Metode Analisis Data	31

1. Analisis kelayakan finansial.....	32
a. NPV.....	32
b. Internal Rate of Return(IRR).....	32
c. Gross B/C.....	33
d. Net B/C.....	33
e. Payback period.....	34
f. Analisis Sensitivitas.....	35
2. Analisis pemasaran	37
a. Setruktur pasar.....	38
b. Prilaku pasar.....	38
c. Keragaan pasar.....	38
(1) Saluran pemasaran	38
(2) Pangsa produsen	40
(3) Marjin pemasaran dan RPM	42
IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	43
1. Geografi,	43
2. Keadaan demografi.....	45
3. Topografi Kecamatan Sragi	47
4. Pertanian Kecamatan Sragi	48
5. Sarana dan prasarana.....	50
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	51
1....Keadaan Umum Petani Responden	51
2. Keadaan Umum Responden Pedagang.....	54
3. Budidaya buah naga di daerah penelitian.....	56
4. Biaya usahatani buah naga.....	62
5. Produksi buah naga.....	69
6. Analisis finansial.....	70
7. Analisis Sensitivitas.....	76
8. Efisiensi Pemasaran buah naga.....	80
a. Struktur Pasar buah naga di Kecamatan Sragi	80
b. Perilaku Pasar di Kecamatan Sragi	85
c. Keragaan Pasar di Kecamatan Sragi	87
(1) Saluran pemasaran	88
(2) Pangsa produsen	92
(3) Marjin pemasaran dan RPM	93
V. KESIMPULAN DAN SARAN	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	102