

## DAFTAR PUSTAKA

- Philip, Kotler 2002. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Alumni Bandung.
- Basu, Swasta 1996. *Manajemen jasa*. Penerbit Alumni Jakarta.
- Abdurachman, Oemi. 1982. *Dasar-Dasar Public Relations*. Penerbit Alumni, Bandung.
- Aly, Bachtiar. 1995. *Teknik Hubungan Masyarakat*. Universitas Terbuka, Jakarta.
- Anggoro, Linggaar. 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan dan Aplikasinya di Indonesia*. Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Bonar, S.K.1993. *Hubungan Masyarakat Modern*. Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Human Relations dan Public Relations dalam Manajemen*. Penerbit Alumni, Bandung.
- Jefkins, Frank. 1996. *Public Relations*, Edisi Keempat, Erlangga, Jakarta.
- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Moore, H. Frazier. 1998. *Hubungan Masyarakat Prinsip Kasus dan Masalah*. PT. Remaja Rosda Karya Bandung.
- Rahmat, Djalaludin. 1986. *Teori-Teori Komunikasi*. Remaja Karya, Bandung.
- Ruslan, Rosady. 1998. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bungin. 2008. *Makna-makna gejala sosial*. Raja Grafindo, Jakarta.
- Thomas, Colin Coulson. 1993. *Public relations, Pedoman Praktis Untuk PR*. Terjemahan Drs. Lucas Ginting, Bumi Aksara, Jakarta.
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relations Perusahaan*. Nuansa. Bandung

Ruslan, Rosady. 2002. *Manajemen Humas dan Komunikasi, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Weinstein, Bob. 1988. *Public Relations Meraih Sukses Lewat Karir Humas*. Dahara Prize, Semarang.

Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Arsip-Arsip Humas PT. Indogrow International Service.

Catatan Perkuliahan. Mata Kuliah Pelayanan Pada Pelanggan.

*Informan*, Sukresno Suripno, SH, SE, MM Selaku Direktur utama, Bagus Triadmodjo, Amd Selaku *Humas* Operasional, Titik Astuti, SE, Aaron Ashab, Irma Harahab Selaku Pelanggan tetap PT Indogrow Internasional Service.

Sumber lain :

Siti Khadijah .STRATEGI *PUBLIK RELATIONS* DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN (Studi Deskriptif Membangun Hubungan Baik Dengan Media Dalam Upaya Meningkatkan Citra Perusahaan)

<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=19411&val=1227>