

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Camacho, K. “*Digital Divide, Multicultural Perspectives on Information Societies*”, C & F Editions. 2005.
- Educational Testing Service. (2002) *Digital Transformation A Framework for ICT Literacy: A Report of the International ICT Literacy Panel*. ETS: New Jersey.
- Hayslett-Keck, Marlit (2001). *The Digital and Civic Divides: How the digital divide affects internet voting*, Georgia Tech Research Institute.
- Nawawi, H. 1995. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nugroho Adi, 2008. *Konsep Pengembangan System Basis Data, Informatika; Bandung*.
- O’Donohoe, Stephanie, Tynan, Caroline. (1998). “*Beyond sophistication: Dimensions of advertising literacy*,” *International Journal of Advertising* 17(4),467---482.
- Organisation for Economic Co-Operation and Development, OECD 2001. *Understanding the digital divide*. OECD Publication, Paris.
- Ritson, Mark, Elliott, Richard. (1995), “*Advertising literacy and the social signification of cultural meaning*” in *European Advances in Consumer Research Volume 2*, Flemming Hansen (eds.), Provo, UT: Associationfor Consumer Research,Pages: 113---117.
- Singarimbun, Masri. 2006. *Metodologi Penelitian*. Jakarta LP3ES.
- Sudarmanto, Gunawan. 2005, *Analisis Linear Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta.Graha Ilmu.
- Sudjana dan Ibrahim.(1989). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif,dan R&D) cetakan ke-15*. Bandung: Alfabeta

_____. 2006. *Statistika Untuk Penelitian, Cetakan Ketujuh*. Bandung: CV. Alfabeta. Hal: 51

Supriyanto, Aji. 2008. *Pengantar teknologi Informasi*. Jakarta: Salemba Infotek.

_____. 2002. *Information and Communication Technologies in Teacher Education: A Planning Guide*. Division of Higher Education, UNESCO.

Jurnal:

Bima Suhardiman. *Pemanfaatan Internet dalam Meningkatkan Pengetahuan Guru di SMA Muhammadiyah 1 Tanggerang*. Jakarta, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Haddad dan Jurich. 2006.

Kartika Yudaningsih. 2013. *Internet dan Perubahan Sosial*. Surakarta, Universitas Sebelas Maret.

Nurhaida, Ida, dkk. 2011. *Pengembangan Model Pengukuran e-Readiness Institusi Pendidikan SLTA di Kota Bandar Lampung*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.

Ricardus Eko Indrait. *Strategi dan Kiat Meningkatkan E-Literacy Masyarakat Indonesia*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh November.

Syarif Hidayatullah. 2013. *Pengukuran Kesenjangan Digital Di Dinas Perkebunan Dan Peternakan Kabupaten Tapanuli Selatan*. Padang, Universitas Negeri Padang.

Yulfitri, Alivia. *Pemodelan Pengukuran Untuk Mengurangi Kesenjangan Digital Di Indonesia Studi Kasus: Smu Negeri Kotamadya Bandung*. Bandung, Institut Teknologi Bandung.

Internet:

Hargittai, E. "The Digital Divide and What To Do About It", www.princeton.edu/~eszter/research/pubs/hargittai-digitaldivide.pdf, 2003. Akses pada 14/1/2014.

Royke Sinaga. APJII: pengguna internet di Indonesia terus meningkat. Jan. 2014. <http://www.antaranews.com/berita/414167/apjii-pengguna-internet-di-indonesia-terus-meningkat>. Akses pada 27/1/2014.

UNDP: Nilai Indeks Pembangunan Manusia Indonesia Naik. Mar. 2013. <http://m.voaindonesia.com/a/1624179.html>. Akses pada 14/1/2014.

Hardjito. 2002. Internet Untuk Pembelajaran. <http://www.Putekkom.go.id/teknodik/t10/10-3html>. Akses pada 8/2/2014.

<http://conference.merlot.org/2006/MICO6/MICO6Thursday/SmithICT.ppt#1>. Akses pada 9/3/2014.