BAB IV
GAMBARAN UMUM

4.1 Gambaran Umum FISIP Unila

4.1.1 Sejarah Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Universitas Lampung Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, tepatnya di. Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lampung dibuka berdasarkan SK Dirjen Dikti No.49/DIKTI/Kep/1997 tanggal 18 Maret 1997. Sebagai upaya tindak lanjut, maka pada tahun yang sama FISIP Universitas Lampung secara resmi mengoperasionalkan Program Studi Ilmu Komunikasi berdasarkan Surat Keputusan operasional Nomor SK Izin Operasional 1206/D2.5/2007 tanggal 2 Mei 1997. Pada bulan September 1997 Program Studi Ilmu Komunikasi telah menerima mahasiswa baru. Pada tahun 2011 Program Studi Ilmu Komunikasi mendapat peringkat (nilai) Akreditasi A dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi(BAN-PT) Dikti.

4.1.2 Visi, Misi dan Tujuan

Visi “Pada Tahun 2025 Program studi Ilmu Komunikasi menjadi bagian dari sepuluh besar Pusat Pengembangan ilmu-ilmu komunikasi terbaik di Indonesia”.

Misi

Misi yang diemban untuk mewujudkan visi tersebut adalah:

1. Menyelenggarakan pendidikan, penelitian, pengembangan ilmu dan teknologi komunikasi dan mengaplikasikannya kedalam kehidupan nyata melalui kegiatan pengabdian pada masyarakat.
2. Melakukan pembinaan dan pengembangan manajemen kelembagaan secara profesional, efektif dan efisien yang didukung oleh sumber daya manusia yang berkualitas serta sarana dan prasarana yang memadai.
3. Menciptakan suasana dan budaya akademik (*academic atmosphere*) yang kondusif bagi proses pembelajaran yang bermutu tinggi.
4. Meningkatkan kompetensi di bidang ilmu komunikasi bagi dosen dan mahasiswa ilmu komunikasi yang dapat dimanfaatkan untuk mengantisipasi dan mengelola perubahan yang terjadi dalam masyarakat.
5. Menciptakan jalinan kerjasama yang sinergis dengan pihak pemangku kepentingan (*stakeholders*).

Tujuan

Tujuan Program Studi Ilmu Komunikasi adalah:

1. Menghasilkan lulusan yang mempunyai kemampuan konseptual dan keterampilan teknis sesui dengan tuntutan lingkungan eksternal, bukan saja untuk memenuhi permintaan pemangku kepentingan (pemerintah, BUMN, BUMD, Lembaga Nirlaba dan Lembaga Quasi) yang membutuhkan tenaga ilmu komunikasi yang memiliki kompetensi.
2. Menghasilkan temuan IPTEK yang berkualitas melalui riset terapan dan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang bermanfaat bagi pengembangan keilmuan dan mampu memberikan solusi atas masalah-maslah pembangunan pada lingkup lokal, regional dan nasional (*public service provider*).
3. Pengembangan manajemen kelembagaan yang berorientasi pada terciptanya budaya akademik yang kondusif, inovatif dan demokratis.
4. Menciptakan jalinan kerjasama yang mengutamakan prinsip '*win-win solution*' dengan beberapa lembaga publik sehingga terbentuk kerjasama yang saling menguntungkan.
5. Terbangunnya jalinan kerjasama dengan para alumni dan orang tua mahasiswa untuk mendukung penguatan dan pengembangan kualitas lembaga maupun mahasiswa dan lulusan.

4.1.3 Tata Pamong

Dosen pada program studi ilmu komunikasi berjumlah 23 orang yang berstatus pegawai negeri sipil (PNS) selain itu juga terdapat dosen tidak tetap yang berasal dari praktisi media (radio). Tugas pokok dan fungsi (*job description*) sudah ditetapkan dengan jelas dalam peraturan akademik dan kode etik Universitas Lampung serta telah diimplementasikan pada tingkat program studi. Secara struktural ketua jurusan bertanggungjawab langsung kepada Dekan Fisip Unila dan staf jurusan bertugas membantu dan bertanggungjawab kepada ketua jurusan. Unsur-unsur pimpinan yang ada di jurusan yaitu ketua dan sekretaris jurusan. Selain itu terdapat juga jabatan Ketua Laboratorium Multimedia Ilmu Komunikasi .Sementara itu dalam penyelenggaraan administrasi akademik dan pelayanan dibantu oleh seorang staf administrasi yang ditugaskan di jurusan.

Adapun struktur tata pamong Jurusan Ilmu Komunikasi adalah sebagai berikut :

Tabel 7. Struktur tata pamong Jurusan Ilmu Komunikasi

Ketua Jurusan: Drs. Teguh Budi Raharjo., M.Si	**Sekretaris Jurusan:** Dhanik Sulistyorini., S.Sos., M.Comm
Kepala Laboratorium: Hestin Oktianti., S.Sos., M.Si	**Tim Penjamin Mutu Jurusan:** Agung Wibawa., S.Sos., M.Si

4.1.4 Kurikulum

Di jurusan ilmu komunikasi FISIP Universitas Lampung terdapat beberapa mata kuliah wajib dan pilihan bagi mahasiswa. Ada 48 mata kuliah yang wajib diikuti dengan jumlah 128 SKS (Satuan Kredit Semester). Dari beberapa mata kuliah yang ada di jurusan ilmu komunikasi mata kuliah yang terdapat hubungannya dengan penelitian ini yakni, mata kuliah komunikasi massa, teori komunikasi karena mata kuliah ini membahas tentang dasar komunikasi masa dan juga teori – teori pendukung komunikasi.

Mata kuliah komunikasi massa membahas tentang pengertian komunikasi massa, unsur-unsur komunikasi massa, media dalam komunikasi massa, dan penelitian dalam komunikasi massa. Dan untuk mata kuliah teori komunikasi membahas tentang paradigm teori sosial, perspektif, dan teori yang berkembang dalam ilmu komunikasi sehingga teori – teori yang ada dapat membantu mempermudah penelitian ini.

Tabel 8. Daftar matakuliah di Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Unila

Mata Kuliah	SKS	Mata Kuliah	SKS
Etika dan Filsafat Komunikasi	3	Pengantar Psikologi	3
Filsafat Ilmu	3	Pengantar Ilmu Komunikasi	3
Perkembangan Teknologi Komunikasi	3	Teori Komunikasi	3
Pers	3	Komunikasi Massa	3
Bahasa Inggris	3	Komunikasi Sosial dan Pembangunan	3
Pengantar HuMas	3	Metode Penelitian Komunikasi	3
Produksi Siaran Radio	3	Etika dan Filsafat Komunikasi	3
Produksi Siaran Televisi	3	Perkembangan Teknologi Komunikasi	3
Advertising	3	Komunikasi Politik	3
Grafika dan Publisitas	3	Komunikasi Lintas Budaya	3
Fotografi	3	Sistem Komunikasi Indonesia	3
Komunikasi Tradisional	3	Pengantar Sosiologi	3
Perencanaan Komunikasi	3	Pengantar Ilmu Politik	3
Manajemen Hub Masyarakat	3	Pengantar Ilmu Hukum	3
Rhetorika	3	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
Komunikasi Antar Perorangan	3	Sistem Sosial Budaya Indonesia	3
Manajemen Media Massa	3	Sistem Politik Indonesia	3
Komunikasi Kelompok	3	Metode Penelitian Sosial	3
Komunikasi Internasional	3	Dasar-dasar Logika	3
Aplikasi komputer	3	Teori Organisasi dan Manajemen	3
Kewarganegaraan	3	Pengantar Statistika Sosial	3
Dasar Jurnalistik	3	Psikologi Komunikasi	3
Metodologi Penelitian Sosial	3	Sosiologi Komunikasi	3
Feature	3	Komunikasi Politik	3
Hukum media	3	Grafika dan Publisitas	3
Cyber jurnalism	3		

4.2 Gambaran Umum Tribun Lampung

Harian Tribun Lampung merupakan media surat kabar lokal harian yang berada di bawah naungan Kompas Group Gramedia dan berdiri sejak 08 Februari 2009. Tribun Lampung merupakan Tribun generasi ke-8 dalam kelompok koran Kompas Gramedia.

Tribun Lampung menawarkan konsep baru dalam pemberitaan dengan konsep pemberitaan *multiangle* dan *friendly newspaper* dengan berbagai macam rubrikasi sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Hal ini terlihat pada penyajian berita-berita yang ekslusif, dapat dibaca dengan cepat dan menarik serta lebih menekankan pada penyelesaian masalah bukan memperbesar masalah.

Mulai dari akhir tahun 2013 hingga pertengahan tahun 2014 Tribun Lampung mengadakan sebuah rubrikasi baru yang memuat berita-berita politik seputar pileg dan pilgub rubrik tersebut adalah “Menuju Pemilu 2014”. Setiap hari berita terus di *update* mulai dari persiapan pileg dan pilgub hingga peliputan proses kampanye pada calon kandidat. Rubrik ini muncul setiap hari selama masa pra pemilu dan pasca pemilu dan berisikan 5-7 judul berita seputar pileg dan pilkada provinsi Lampung.