

## **DAFTAR ISI**

**ABSTRAK**

**JUDUL**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**RIWAYAT HIDUP**

**PERSEMBAHAN**

**MOTTO**

**SANWACANA**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR TABEL**

**TABEL**

Halaman

### **I. PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Maasalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	10

### **II. TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Komunikasi .....	11
2.2 Komunikasi Massa.....	20
2.3 Media Massa .....	29
2.4 Televisi sebagai Media Komunikasi Massa.....	34
2.5 Konsep Mengenai Mistik.....	43
2.6 Pergeseran Kepercayaan .....	49
2.7 Kerangka Pemikiran.....	51

### **III. METODE PENELITIAN**

3.1 Tipe Penelitian .....	52
3.2 Definisi Konseptual .....	52
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	53
3.4 Fokus Penelitian.....	53
3.5 Informan .....	53
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.7 Teknik Pengolahan Data.....	55
3.8 Analisa Data.....	56

### **IV. OBJEK PENELITIAN**

### **V. HASIL PENELITIAN**

5.1 Hasil Wawancara Dengan Informan .....	60
5.2 Pembahasan.....	93

### **VI. SIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Simpulan .....	94
6.2 Saran.....	95

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**