

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
SURAT PERNYATAAN	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	
HALAMAN PENGESAHAN	
RIWAYAT HIDUP	
MOTTO	
PERSEMBAHAN	
SANWACANA	
DAFTAR ISI	

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Konsep Dasar <i>Digital Divide</i>	12
2.2 Kesenjangan Digital dan Perkembangannya	13
2.3 Konsep Dasar Persepsi	16
2.3.1 Pengertian Persepsi	16
2.3.2 Proses Pembentukan Persepsi dan Faktor yang Mempengaruhi	20
2.3.3 Bentuk – Bentuk Persepsi	21
2.3.4 Jenis – Jenis Persepsi	22
2.3.5 Proses dan Sifat Persepsi	23
2.4 Kesenjangan Digital dan Pengaruh terhadap Persepsi	24
2.5 Konsep Dasar Internet	25

2.6 Tinjauan Tentang MAS	26
2.7 Model Perencanaan Teknologi Menurut TAM	29
2.8 Kerangka Pikir	32
2.9 Hipotesis	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Definisi Konsep	38
3.3.1 <i>Digital Divide</i>	38
3.3.2 Persepsi	38
3.3.3 Internet	39
3.3.4 Madrasah Aliyah Swasta	40
3.4 Definisi Operasional	40
3.5 Populasi dan Sampel	
3.5.1 Populasi	41
3.5.2 Sampel	41
3.6 Sumber Data	47
3.7 Teknik Pengumpulan Data	47
3.8 Teknik Pengolahan Data	49
3.9 Teknik Pemberian Skor	50
3.10 Teknik Pengujian Instrumen Penelitian	50

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Gambaran Umum MAS Al-Hikmah	54
4.1.1 Profil MAS Al-Hikmah	54
4.1.2 Visi, Misi, dan Tujuan MAS Al-Hikmah	55
4.1.3 Keadaan Siswa dan Guru MAS Al-Hikmah	56
4.1.4 Sarana dan Prasarana MAS Al-Hikmah	58

4.1.5 Pandangan MAS Al-Hikmah Terhadap Internet	58
4.2 Gambaran Umum MAS Muhammadiyah	62
4.2.1 Profil MAS Muhammadiyah	62
4.2.2 Visi, Misi dan Tujuan MAS Muhammadiyah	64
4.2.3 Keadaan Siswa dan Guru MAS Muhammadiyah.....	65
4.2.4 Sarana dan Prasarana MAS Muhammadiyah	67
4.2.5 Pandangan MAS Muhammadiyah Terhadap Internet	67
4.3 Gambaran Umum MAS Al-Asyariyah	73
4.3.1 Profil MAS Al-Asyariyah	73
4.3.2 Visi, Misi, dan Tujuan MAS Al-Asyariyyah	77
4.3.3 Keadaan Siswa dan Guru MAS Al-Asyariyyah.....	79
4.3.4 Sarana dan Prasarana MAS Al-Asyariyyah	80
4.3.5 Pandangan MAS AL-Asyariyyah Terhadap Internet	80

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Uji Validitas.....	84
5.1.1 Uji Validitas Variabel Kemudahan (PEOU)	85
5.1.2 Uji Validitas Variabel Kebermanfaatan (PU)	87
5.2 Uji Reliabilitas	88
5.3 Uji Normalitas	90
5.4 Karakteristik Responden	90
5.4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	91
5.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Studi	92
5.5 Analisis Jawaban Responden	93
5.5.1 Penerimaan Pengguna Terhadap Kemudahan Menggunakan Internet	94
5.5.2 Penerimaan Pengguna Terhadap Kebermanfaatan Internet	105
5.6 Pengujian Hipotesis.....	120
5.7 Pembahasan Penelitian.....	131

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	137
6.2 Saran	139

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN