

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	I
DAFTAR BAGAN DAN TABEL	III
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Rumusan Masalah.....	5
1. 3 Tujuan Penelitian	6
1. 4 Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2. 1 Definisi Peranan	7
2. 2 Sejarah Internet	9
2. 3 Komunikasi Termediasi Komputer (CMC)	12
2. 3. 1 Definisi CMC	12
2. 3. 2 Perspektif CMC.....	13
2. 4 <i>Cyberspace</i>	16
2. 4. 1 Definisi <i>Cyberspace</i>	16
2. 4. 2 <i>Cyberspace</i> Dan Interaksi <i>Online</i>	18
2. 5 Deindividuasi dan <i>Digital Devide</i>	21
2. 6 Definisi Pondok Pesantren dan Santri	23
2. 6. 1 Definisi Pondok Pesantren	23
2. 6. 2 Tipologi Pondok Pesantren	25
2. 6. 3 Definisi Santri	33
2. 6. 4 Peran Sosial Santri	34
2. 7 Tinjauan Jejaring Sosial <i>Facebook</i>	38
2. 7. 1 Situs Jejaring Sosial	38
2. 7. 2 <i>Facebook</i>	39
2. 8 Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	49
3. 1 Metode Penelitian.....	49
3. 2 Teknik Pengumpulan Data	49
3. 3 Jenis Data.....	50
3. 4 Lokasi Penelitian dan Informan	50
3. 4. 1 Lokasi Penelitian	50
3. 4. 2 Informan	51
3. 5 Metode Analisis Data	51
3. 6 Fokus Penulisan.....	52

BAB IV GAMBARAN UMUM.....	53
4. 1 Profil Pondok Pesantren Nurul Islam.....	53
4. 1. 1 Sejarah Singkat Pondok Pesantren Nurul Islam	53
4. 1. 2 Kegiatan Pondok Pesantren Nurul Islam	56
4. 2 Struktur Pengurus Pondok Pesantren Nurul Islam	57
4. 3 Gambaran Umum Para Santri Pondok Pesantren Nurul Islam	57
4. 3. 1 Kepengurusan Santriawan Dan Santriawati	57
4. 3. 2 Pendidikan Dan Aktifitas Para Santri Pondok Pesantren Nurul Islam	59
4. 4 Facebook	60
4. 4. 1 Gambaran Umum Dan Sejarah <i>Facebook</i>	60
4. 4. 2 Fitur-Fitur Pada <i>Facebook</i>	61
 BAB V PEMBAHASAN	 64
5. 1 Hasil Penelitian Dan Wawancara Para Informan	64
5. 1. 1 Informan 1	64
5. 1. 2 Informan 2	71
5. 1. 3 Informan 3	74
5. 1. 4 Informan 4	79
5. 1. 5 Informan 5	83
5. 1. 6 Informan 6	88
5. 2 Analisis Hasil Wawancara Para Informan	93
5. 2. 1 Penggunaan <i>Facebook</i> Dikalangan Para Santri Pondok Pesantren Nurul Islam	98
5. 2. 2 Faktor Pendorong Penggunaan Facebook Di Kalangan Para Santri Pondok Pesantren Nurul Islam	97
5. 2. 3 Peranan <i>Facebook</i> Bagi Para Santri Pondok Pesantren Nurul Islam	101
5. 2. 4 Perubahan Cara Berkomunikasi Dan Berinteraksi Para Santri Pondok Pesantren Nurul Islam	102
5. 2. 5 Sikap Para Informan Dalam Wawancara Penelitian	108
5. 2. 6 Peranan <i>Facebook</i> Dalam Pembentukan Deindividuasi Pada Para Santri	109
5. 3 Klasifikasi Informan Berdasarkan Hasil Penelitian.....	111
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	 116
6. 1 Kesimpulan	116
6. 2 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN.....	119