

ABSTRACT

IMPACT ANALYSIS OF THE MODERN METRO MEGA MALL MARKET TOWARDS TRADITIONAL MARKET TRADES IN THE METRO CITY

(CENDRAWASIH MARKET CASE STUDY)

By

Shelya Oktaviani Ulfa

The purpose of this research is to differences in income, labor and capital of traders in the Cendrawasih Metro City market, after the construction of the modern Metro Mega Mall market. The results of this study using the different Wilcoxon test, there are differences in income, labor and merchant capital in Cendrawasih Market after the construction of the modern Metro Mega Mall market. The weakness factor is that many traders experience a decline in income so that some traders also have to reduce their workforce so as not to harm traders in traditional markets. All traders increase capital so that they can still compete with the modern Metro Mega Mall market. The excess factor is where the market in Metro City experiences improved quality and a better number of markets. The opportunity factor for people who want to increase their business to increase income can trade in the modern Metro Mega Mall market that was built.

KEY WORDS: Different Wilcoxon Tests, Normality Tests, Modern Markets and Traditional Markets.

ABSTRAK

ANALISIS DAMPAK PASAR MODERN METRO MEGA MALL TERHADAP PASAR TRADISIONAL DI KOTA METRO

(STUDI KASUS PASAR CENDRAWASIH)

Oleh

Shelya Oktaviani Ulfa

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah ada perbedaan pendapatan, tenaga kerja dan modal pedagang di pasar Cendrawasih Kota Metro, setelah adanya pembangunan pasar modern Metro Mega Mall. Hasil dari penelitian ini dengan menggunakan uji beda wilcoxon yaitu terdapat perbedaan pendapatan, tenaga kerja dan modal pedagang di Pasar Cendrawasih setelah adanya pembangunan pasar modern Metro Mega Mall. Faktor kelemahan yaitu para pedagang banyak mengalami penurunan pendapatan sehingga ada beberapa pedagang juga harus mengurangi tenaga kerjanya agar tidak merugikan para pedagang di pasar tradisional. Semua pedagang menaikkan modal agar mereka tetap dapat bersaing dengan pasar modern Metro Mega Mall. Faktor kelebihan yaitu dimana pasar di Kota Metro mengalami peningkatan kualitas dan jumlah pasar yang lebih baik. Faktor peluang bagi masyarakat yang ingin menambah usaha untuk meningkatkan pendapatan dapat berdagang di pasar modern Metro Mega Mall yang dibangun tersebut.

KATA KUNCI : Uji Beda Wilcoxon, Uji Normalitas Pasar modern dan pasar tradisional.