

ABSTRACT

FACTORS AFFECTING PURCHASES SIMPLE HOUSE

IN THE CITY OF BANDAR LAMPUNG

(Study in Housing in the District Area of Kemiling, Bandar Lampung City)

Fachrul Rozie

The purpose of this study is to determine the factors considered by consumer making housing purchase decisions in the Kemiling sub-district of bandar Lampung city, includes sub-variable quality of housing product, prices, consumer income, locations, and housing facilities. The research was conducted using primary data obtained form interview and questionnaires. In this study using quatitative descriptive analisis method. Based on the result of the research it can be concluded that sub-variable that affect consumer considerations in purchasing housing have the highest results of ideal achievement, sub-variables price 82,4%, sub-variables consumer income 75,8% , sub-variables housing facilities 73,7% and locations 70,5%.

Keywords: Consumer Income, Housing Facilities, Locations, Prices,
Purchase Decision,

ABSTRAK

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN RUMAH SEDERHANA DI KOTA BANDAR LAMPUNG

**(Studi di Perumahan Dalam Wilayah Kecamatan Kemiling Kota Bandar
Lampung)**

Oleh

Fachrul Rozie

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor yang dipertimbangkan oleh konsumen dalam melakukan keputusan pembelian rumah perumahan di Kecamatan Kemiling Kota Bandar Lampung meliputi sub-variabel harga, pendapatan konsumen, lokasi perumahan, dan kualitas layanan fasilitas perumahan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil wawancara dan kuisioner. Dalam penelitian menggunakan metode Analisis Deskriptif Kuantitatif. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa variabel-variabel yang mempengaruhi pertimbangan konsumen dalam pembelian perumahan memiliki hasil tertinggi pencapaian ideal yaitu sub-variabel kualitas sub-variabel harga sebesar 82,4 persen, sub-variabel pendapatan konsumen sebesar 75,8 persen, sub-variabel kualitas layanan fasilitas perumahan sebesar 73,7 persen dan sub-variabel lokasi perumahan sebesar 70,5 persen.

Kata Kunci: Harga, ualitas Layanan Fasilitas Perumahan, Lokasi Perumahan, Pendapatan Konsumen, Pertimbangan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian.