

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH VISIBILITAS OBLIGASI, PERBEDAAN OPINI, ASIMETRI INFORMASI DAN TINGKAT SUKU BUNGA TERHADAP LIKUIDITAS OBLIGASI KORPORASI YANG TERDAFTAR DI BEI**

**Oleh**

**Susleni**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Visibilitas Obligasi, Perbedaan Opini, Asimetri Informasi dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Likuiditas Obligasi Korporasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode yang digunakan dalam penelitian ini adalah selama 10 kuartal, mulai dari kuartal I tahun 2015 sampai dengan Kuartal II tahun 2017. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 379 obligasi perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Teknik pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 23 obligasi perusahaan yang digunakan sebagai sampel. Teknis analisis data yang digunakan regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis data, umur obligasi berpengaruh negatif terhadap likuiditas obligasi, Kapitalisasi Pasar Obligasi berpengaruh positif terhadap likuiditas obligasi, Perbedaan Opini tidak berpengaruh terhadap Likuiditas Obligasi, Asimetri Informasi berpengaruh positif terhadap likuiditas obligasi, dan Tingkat Suku Bunga berpengaruh positif terhadap likuiditas obligasi. Hasil Uji R<sub>2</sub> sebesar 26.4 % yang artinya variabel Visibilitas Obligasi, Perbedaan Opini, Asimetri Informasi dan Tingkat Suku Bunga hanya dapat menjelaskan sebesar 26.4 % terhadap Likuiditas Obligasi dan 73.6 % dipengaruhi oleh variabel lainnya di luar model penelitian.

**Kata Kunci:** Likuiditas Obligasi, Visibilitas Obligasi, Perbedaan Opini, Asimetri Informasi dan Tingkat Suku Bunga.

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF VISIBILITY BONDS, DIFFERENCES OF OPINION, INFORMATION ASYMMETRY AND INTEREST RATE ON THE BOND LIQUIDITY OF COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE**

**By**

**Susleni**

This research aimed to find out the effects of the variables of visibility bonds, differences of opinion, information asymmetry and interest rate on the Bond Liquidity of companies listed in Indonesia Stock Exchange. The period in the study was 10 quarters, from 1<sup>st</sup> Quarter in 2015 to 2<sup>nd</sup> quarter in 2017. The research population comprised 379 bonds of companies listed in Indonesia Stock Exchange in the periode 2015-2017. The sampel was selected by means of the purposive sampling technique and it consisted of 23 bonds of companies. The data analysis technique was multiple regression analysis.

Based on the results of the data analysis, bonds age had a positive effect on the Bond Liquidity, bond market capitalization had a positive effect on the Bond Liquidity, differences of opinion hadn't effect on the Bond Liquidity, information asymmetry had a positive effect on the Bond Liquidity, and interest rate had a positive effect on the Bond Liquidity. The result of R<sub>2</sub> test was 26.4 % which means that variables of visibility bonds, differences of opinion, information asymmetry and interest rate could only explain by 26.4 % to the Bond Liquidity and the remaining 73.6 % was influenced by other variables outside the research model.

**Keywords:****Bond Liquidity, Visibility Bonds, Differences of Opinion Information Asymmetry and Interest Rate.**