

ABSTRAK

PENGARUH PEMBERDAYAAN KARYAWAN DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL KARYAWAN PT KEONG NUSANTARA ABADI LAMPUNG (WONG COCO)

Oleh :

Nicodemus Febriyanto Putra H.N

PT Keong Nusantara Abadi Lampung Berdiri pada tahun 1983 dengan bisnis awal bisnis ekspor bekicot (*Escargot*) lalu pada tahun 1994 PT Keong Nusantara Abadi mengembangkan usahanya dengan menjadi produsen berbagai produk makanan dan minuman dengan merek dagang Wong Coco. Salah satu produk andalannya adalah Nata De Coco, yaitu produk dengan bahan dasar kelapa air kelapa. Permasalahan pada penelitian ini adalah masih belum maksimalnya pemberdayaan yang terlihat pada masih kurangnya pelatihan yang bersifat *softskill* untuk pengembangan kemampuan karyawan, dan masih kurangnya promosi karyawan, hal ini dapat mempengaruhi kepuasan kerja dan juga komitmen karyawan.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pemberdayaan karyawan dan Kepuasan kerja terhadap komitmen karyawan. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner dengan skala likert yang disebar pada PT Keong Nusantara Abadi. Teknik penyebaran kuesioner dilakukan menggunakan populasi karyawan tetap yang ada pada PT Keong Nusantara Abadi. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemberdayaan karyawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen karyawan, serta kepuasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen karyawan. Saran bagi PT Keong Nusantara Abadi sebaiknya lebih memperhatikan tentang promosi karyawan untuk mendorong komitmen karyawan, dan memberikan kebutuhan yang dapat membuat membuat karyawan merasa puas dengan perusahaan.

**Kata kunci: Pemberdayaan Karyawan, Kepuasan Kerja, dan Komitmen
Oragnisasional Karyawan**

ABSTRACT

THE EFFECT OF EMPLOYEE EMPOWERMENT AND WORK SATISFACTION ON EMPLOYEE ORGANIZATIONAL COMMITMENTS PT KEONG NUSANTARA ABADI LAMPUNG (WONG COCO)

By

Nicodemus Febriyanto Putra H.N

PT Keong Nusantara Abadi Lampung Established in 1983 with the business of starting the snail export business (Escargot) then in 1994 PT Keong Nusantara Abadi expanded its business by becoming a producer of various food and beverage products under the trademark Wong Coco. One of its flagship products is Nata De Coco, which is a product made from coconut coconut water. The problem in this study is that the empowerment is still not maximal, which can be seen in the lack of soft skills training for the development of employee capabilities, and still lack of employee promotion, this can affect job satisfaction and employee commitment.

The purpose of this study was to determine the effect of employee empowerment and job satisfaction on employee commitment. The method of data collection in this study used a questionnaire with a Likert scale distributed to PT Keong Nusantara Abadi. The questionnaire distribution technique was carried out using a permanent employee population at PT Keong Nusantara Abadi. The analytical tool used is multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that employee empowerment has a positive and significant effect on employee commitment, and satisfaction has a positive and significant effect on employee commitment. Advice for PT Keong Nusantara Abadi should pay more attention to employee promotions to encourage employee commitment, and provide needs that can make employees feel satisfied with the company.

Keywords: Employee Empowerment, Job Satisfaction, and Employee Organizational Commitment