

## **ABSTRACT**

### **WEIGHTED LEAST SQUARE (WLS) PARAMETER ESTIMATION METHOD IN STRUCTURAL EQUATION MODELS.**

(case study consumer satisfaction of shopee Indonesia buying and selling users)

**By**

**Saesti Kumala Kusumawati**

The purpose of this research is to estimate the structural equation models in the consumer satisfaction of shopee Indonesia buying and selling users in Lampung University students badge 2016 using Weighted Least Square (WLS) method. The result shows that total effects of costumer loyalty ( $\eta_2$ ) can be explained by variable perception of risk ( $\xi_1$ ), trust ( $\xi_2$ ), and costumer satisfaction ( $\eta_1$ ) equal to 0,9483 or 95%.

**Keywords:** Weighted Least Square (WLS), Structural Equation Models, Total Effect

## ABSTRAK

### **METODE ESTIMASI PARAMETER *WEIGHTED LEAST SQUARE* (WLS) DALAM MODEL PERSAMAAN STRUKTURAL** (Studi Kasus Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Jual Beli Shopee Indonesia)

Oleh

**Saesti Kumala Kusumawati**

Tujuan penelitian ini untuk mengestimasi model persamaan struktural pada kepuasan konsumen pengguna jasa jual beli Shopee Indonesia mahasiswa Universitas Lampung angkatan 2016 menggunakan metode *Weighted Least Square* (WLS). Dari hasil penelitian diperoleh pengaruh total dengan Variabel loyalitas pelanggan ( $\eta_2$ ) dapat dijelaskan oleh variabel persepsi risiko ( $\xi_1$ ), kepercayaan ( $\xi_2$ ) dan kepuasan konsumen ( $\eta_1$ ) sebesar 0,9483 atau 95%.

**Kata kunci:** *Weighted Least Square* (WLS), Model persamaan Struktural, Pengaruh Total