

ABSTRAK

Persepsi Aktivis Perempuan Terhadap Penggambaran Tokoh Utama Perempuan Dalam Sinetron Indonesia (Studi Pada Persepsi Lembaga Advokasi Perempuan DAMAR Pada Tokoh Utama Perempuan Dalam Sinetron Orang Ketiga)

Oleh

Destri Putriani

Televisi merupakan media yang mampu menyajikan sarana informasi dan hiburan. Salah satu bentuk hiburan televisi Indonesia adalah sinetron. Sinetron yang berjudul Orang Ketiga ini yang notabenenya, di tonton oleh remaja dan dewasa. Sinetron orang ketiga menceritakan tentang kehidupan sepasang kekasih yang sudah berumah tangga dimana didalam hubungan tersebut terdapat orang ketiga. Pada tatanannya perempuan dalam sinetron yang berjudul Orang ketiga ini memberikan penggambaran bahwa seseorang perempuan berada pada posisi lemah.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini teori S.O.R untuk mengetahui bagaimana persepsi Aktivis Perempuan DAMAR terhadap penggambaran tokoh utama perempuan dalam sinetron orang ketiga. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan fokus penelitian yang berasal dari aspek persepsi yang ada yaitu: kognitif, afektif, konatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Untuk mengukur keabsahan data, penelitian ini menggunakan metode triangulasi.

Hasil penelitian ini seluruh informan yang mempersepsikan bahwa dalam kedua tokoh utama tersebut tidak ada yang menjadi rujukan terhadap penonton perempuan Indonesia didalam sinetron Orang Ketiga. Persepsi Aktivis Perempuan DAMAR terhadap Tokoh Yuni tokoh perempuan yang berbeda dengan yang ia ucapkan dimulut dengan yang ada dihatinya. Tokoh Yuni terkesan tidak memiliki mimik wajah yang menggambarkan sosok perempuan perusak rumah tangga pada sinetron ini, sedangkan pada tokoh Afifah perempuan yang sabar dalam menghadapi segala masalah yang ada. Tokoh Afifah memiliki mimik wajah terkesan lugu dan natural sehingga membuat dirinya lemah yang membuat munculnya orang ketiga didalam rumah tangganya. Persepsi Aktivis perempuan DAMAR terhadap sinetron Orang Ketiga ini merupakan tayangan yang tidak ada edukasi bagi penontonnya.

Kata kunci : Persepsi Aktivis Perempuan, Tokoh utama, Sinetron.

**Perception of Women Activists Against Depictions of Main Figures
Women in Indonesian soap operas**
**(Study on the Perception of the DAMAR Women's Advocacy Institution on
the Main Figures of Women in the Orang Ketiga's soap opera)**

By

Destri Putriani

Television is a media that is able to serve all of the information and entertainments. One of them that popular in Indonesia is soap opera. Soap Opera which entitled Orang Ketiga that most of the viewers are youths and adults. Orang Ketiga tells about the life of a married couple who in the relationship there is a third person. Basically, the women who are in the soap opera point out women infirmity.

The theory used in this research is the theory of S.O.R which aims to find out how perceptions of female activists of damar against the use of the main female characters in Orang Ketiga soap operas. This study uses a qualitative and descriptive approach with a focus on research that comes from existing perceptual aspects, namely: 1. Cognitive, 2. Effective, 3. Conventional. Data collection techniques are used in-depth interviews, observation and documentation. To measure the validity of the data, this study uses the triangulation method.

The results of this study are all informants who perceive that in the two main characters there is no reference to Indonesian women in the Orang Ketiga soap opera, Perception of DAMAR Female Activists to Yuni, Leaders of female characters who are different from those spoken in the mouth with those in her heart, Yuni figures impressed do not have facial expressions that depict the figure of a woman who destroys the household in this soap opera, while the Afifah figure is a woman who is patient in facing all the problems that exist. The Afifah figure has an innocent and natural face that makes him weak which makes the third person appear in his household. Perception The activist of the DAMAR against the Orang Ketiga soap opera shows that has no education for the audience at all.

Keywords : Orang Ketiga, S.O.R, DAMAR.