

ABSTRAK

PENGARUH KECERDASAN KREATIFITAS (CQ) DAN KECERDASAN INTELEKTUAL (IQ) TERHADAP SIFAT NARSISME

Oleh

Tedi Rustandi

Narsisme atau Narsis artinya adalah perilaku memperhatikan diri sendiri secara berlebihan. Narsisme berhubungan dengan intelektual dan kreatifitas mahasiswa. Tingginya kreatifitas membuat mahasiswa dapat mengembangkan nilai inisiatif dirinya sedangkan intelektual yang tinggi meningkatkan kualitas akademik seorang mahasiswa sehingga berhubungan dengan narsisme.

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan pengaruh kecerdasan kreatifitas dan kecerdasan intelektual terhadap sifat narsisme pada mahasiswa jurusan manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung angkatan 2015. Pemilihan sampel menggunakan metode *probability sampling* dengan jumlah sampel 76 responden. Metode penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS 23.

Hasil penelitian ini mendukung hipotesis yang diajukan, yaitu kecerdasan kreatifitas dan kecerdasan intelektual berpengaruh positif dan signifikan terhadap sifat narsisme pada mahasiswa manajemen angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung baik secara parsial maupun secara simultan. Saran yang diberikan adalah agar mahasiswa dapat lebih meningkatkan dalam mewujudkan ide atau gagasan serta memiliki visi yang jelas sebagai pengarah atau pemandu masa depan, agar mahasiswa dapat menggolongkan Informasi-informasi secara benar, agar mahasiswa dapat mampu menangani rasa kekecewaan diri ketika tidak di perhatikan orang lain di tempat umum.

Kata Kunci : Kecerdasan Kreatifitas, Kecerdasan Intelektual, Narsisme

ABSTRACT

THE EFFECT OF CREATIVITY INTELLECTUALITY (CQ) AND INTELLECTUAL INTELLECTUALITY (IQ) ON NARSISM PROPERTIES

By

Tedi Rustandi

Narcissism or Narcissism is a self-absorptive behavior. Narcissism deals with the intellectual and student creativity. The high level of creativity enables students to develop their own initiative values while high intellectuals improve the academic quality of a student so that they relate to narcissism. The purpose of this study is to prove the influence of intelligence and intellectual intelligence on the nature of narcissism in the students majoring in Management Faculty of Economics and Business, University of Lampung force 2015.

Sample selection using probability sampling method with the number of samples 76 respondents. The method of this research is multiple regression analysis using SPSS 23 program. The results of this study support the proposed hypothesis, namely creativity and intellectual intelligence have a positive and significant effect on the nature of narcissism in the student management class of 2015 Faculty of Economics and Business University of Lampung either partially or simultaneously.

The suggestion given is that the students can further improve in realizing ideas or ideas and have a clear vision as a guide or future guide, so that students can classify Information correctly, so that students can be able to handle the sense of disappointment when not in others in public place.

Keywords: Creativity Intelligence, Intellectual Intelligence, Narcissism