

## **ABSTRAK**

### **EFEKTIFITAS BUKU CERITA BERGAMBAR SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI, INFORMASI, DAN EDUKASI TERHADAP KELUARGA BERENCANA (KB) PRIA**

Metal Sudrajat / 1116031076  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
[metalsudrajat.ms@gmail.com](mailto:metalsudrajat.ms@gmail.com)

**OLEH**

**METAL SUDRAJAT**

BKKBN (Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional) selama ini sudah memberikan informasi dan edukasi tentang bagaimana cara melakukan KB dengan obyek pria. Ada banyak media kampanye yang dapat digunakan dalam memberikan informasi dan edukasi tentang keluarga berencana (KB) pria antara lain cergam (cerita bergambar. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektifitas buku cerita bergambar sebagai media komunikasi, informasi, dan edukasi terhadap Keluarga Berencana (KB) pria. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian kuantitatif dengan mengumpulkan data-data penelitian seperti program *pre-test* dan *posttest* serta uji keefektifitasan media cerita bergambar. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa buku cerita bergambar sebagai media komunikasi, informasi dan edukasi terhadap keluarga berencana pria efektif dalam memberikan pengetahuan dan informasi kepada laki-laki di desa/kelurahan Pinang Jaya Kecamatan Kemiling terhadap KB pria. Nilai *posttest* dari 20 responden rata-rata mencapai 76% itu lebih besar dari hasil *pretest* dengan nilai 29%. Daya tarik cerita bergambar mencapai 92%, efek pemahaman terhadap media sebesar 89%, daya terima responden yang rata-rata 84% dan keterlibatan individu responden yang mencapai rata-rata 85%. Terbukti dari hasil *posttest* responden, media hiburan seperti buku cerita bergambar sangat efektif dalam memberikan informasi Keluarga Berencana (KB) Pria.

Kata Kunci : Buku Cerita Bergambar, Media Komunikasi Edukasi Dan Informasi (KIE), Keluarga Berencana (KB) Pria.

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECTIVENESS OF THE DRAWING STORY BOOK AS A MEDIA COMMUNICATION, INFORMATION, AND EDUCATION MEDIA TO MALE FAMILY PLANNING (KB)**

**By**

**METAL SUDRAJAT**

BKKBN (National Population and Family Planning Agency) has provided information and education on how to do family planning with male objects. There are many campaign media that can be used to provide information and education about male family planning (KB), among others, comics (picture stories). So that based on this problem, the research aims to determine the effectiveness of picture story books as a media communication, information, and education for male family planning (KB). This study uses a quantitative type of research by collecting research data such as the pre-test program and posttest and effectiveness of pictorial story media test. The results of this study indicate that illustrated story books as a medium of communication, information and education for male family planning are effective in providing knowledge and information to men in the village / kelurahan of Pinang Jaya sub-district Kemiling against male KB. The posttest value of 20 respondents on average reached 76% was greater than the results of the pretest with a value of 29%. The attractiveness of pictorial stories reaches 92%, the effect of media understanding is 89%, the acceptability of respondents is on average 84% and the involvement of individual respondents reaches an average of 85%. Evident from the respondent's posttest results, entertainment media such as picture story books are very effective in providing information on male family planning (KB).

**Keywords:** Picture Story Book, Communication and Information Communication Media (IEC), Male Family Planning (KB).