

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH KESIAPAN TEKNOLOGI DAN DUKUNGAN PEMERINTAH TERHADAP PENERIMAAN TEKNOLOGI E-COMMERCE PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA BANDAR LAMPUNG**

**Oleh  
Witantri Dwi Swandini**

Tujuan penelitian ini adalah memberikan bukti empiris mengenai pengaruh kesiapan teknologi dan dukungan pemerintah terhadap penerimaan teknologi *e-commerce* pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Bandar Lampung. Responden penelitian ini adalah UMKM di Kota Bandar Lampung yang sudah mengadopsi *e-commerce* dalam kegiatan bisnisnya. Metode analisis data yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan model *Structural Equation Model (SEM)*. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dengan cara membagikan kuisioner kepada responden, dibantu dengan hasil wawancara dengan responden. Variabel independen penelitian ini yaitu kesiapan teknologi dan dukungan pemerintah, sedangkan variabel dependennya yaitu penerimaan teknologi *e-commerce*.

Kesiapan teknologi dalam penelitian ini diukur menggunakan (*Technology Readiness Index/ TRI*) (Parasuraman, 2000) yang terdiri dari 4 dimensi, yaitu: optimisme, inovasi, ketidakamanan, dan ketidaknyamanan. Dukungan pemerintah menggunakan 3 indikator , yaitu: bantuan modal, pelatihan/ pendidikan, dan pendampingan tenaga ahli. Sedangkan penerimaan teknologi *e-commerce* diukur menggunakan *Technology Acceptance Model/ TAM* (Davis *et al.*, 1989) yang terdiri dari 3 indikator, yaitu: persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan, dan minat untuk menggunakan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesiapan teknologi diukur dari dimensi optimisme dan inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi kemanfaatan dan persepsi kemudahan menggunakan. Sedangkan dimensi ketidakamanan dan ketidaknyamanan harus dihapus dari model karena memiliki faktor loading  $\leq 0,7$ . Dukungan pemerintah berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi kemanfaatan dan persepsi kemudahan. Persepsi kemanfaatan dan persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat untuk menggunakan.

**Kata kunci:** Kesiapan Teknologi, Dukungan Pemerintah, Penerimaan Teknologi *E-Commerce*, UMKM.

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECTS OF TECHNOLOGY READINESS AND GOVERNMENT SUPPORT TO E-COMMERCE TECHNOLOGY ACCEPTANCE IN MICRO SMALL MEDIUM ENTERPRISE (MSMEs) AT BANDAR LAMPUNG CITY**

**By  
Witantri Dwi Swandini**

The purpose of this study is to provide empirical evidence regarding the effects of technology readiness and government support to e-commerce technology acceptance in micro small and medium enterprises (MSMEs) in Bandar Lampung City. Respondents in this study were MSMEs in Bandar Lampung City who had adopted e-commerce in their business activities. The data analysis method used is the quantitative method with the Structural Equation Model (SEM) model. The type of data used is primary data obtained by distributing questionnaires assisted by the results of interviews with respondents. The independent variable of this research is technology readiness and government support, while the dependent variable is e-commerce technology acceptance.

Technology readiness in this study was measured using Technology Readiness Index/ TRI (Parasuraman, 2000) which consists of 4 dimensions, namely: optimism, innovation, insecurity, and discomfort. Government support uses 3 indicators, namely: capital assistance, training/education, and expert assistance, while the e-commerce technology acceptance is measured using Technology Acceptance Model/ TAM (Davis et al., 1989) which consists of 3 indicators, namely: perceived usefulness, perceived ease of use, and behavior intention to use.

The results showed that technology readiness had a significant positive effect on perceived usefulness and perceived ease of use. While the dimension of discomfort and insecurity should be removed from the model because it has a loading factor  $\leq 0,7$ . Government support has a significant positive effect on perceived usefulness and perceived ease of use. Perceived usefulness and perceived ease of use have a significant positive effect on behavior intention to use e-commerce technology.

**Keywords:** Technology Readiness, Government Support, Technology Acceptance E-Commerce, SMEs.