

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis yang dilakukan, maka hipotesis penelitian diterima, karena:

1. Diketahui bahwa nilai t hitung pada kesadaran merek (X1), Persepsi kualitas (X2), loyalitas merek (X3), asosiasi merek (X4) lebih besar dari t tabel yaitu 1,983. Hal ini berarti semua variabel ekuitas merek (X) memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian *handphone* Apple iPhone di Kota Bandar Lampung. sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak
2. Karena F hitung lebih besar dibandingkan nilai F tabel ($18,960 > 2,47$) maka H_o ditolak dan H_a diterima, nilai signifikansi hasil *print out* ternyata dibawah alpha yang ditentukan 5% maka secara statistik bahwa secara keseluruhan variabel bebas (ekuitas merek) berpengaruh terhadap keputusan pembelian *handphone* Apple iPhone di Kota Bandar Lampung.
3. Sebesar $R^2 = 0.444$ hal ini berarti sumbangan variabel X (Ekuitas Merek) berperan dalam mempengaruhi setiap variabel Y (Keputusan Pembelian) sebesar 44,4%.

4. Nilai variabel skor kesadaran merek (X1) sebesar 403,33, skor untuk persepsi kualitas (X2) sebesar 415,4, skor untuk loyalitas merek (X3) sebesar 407, skor untuk asosiasi merek (X4) sebesar 412,7.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka ada beberapa hal yang bisa dilakukan oleh Apple antara lain:

1. Sebaiknya distributor *handphone* iPhone di Kota Bandar Lampung dapat meningkatkan promosi langsung kepada konsumen melalui kegiatan bazar dan edukasi langsung ke masyarakat di Kota Bandar Lampung, agar konsumen dapat lebih mengenal apa yang menjadi ciri khas dari merek produk *handphone* iPhone dibandingkan dengan merek *handphone* lain-nya.
2. Sebaiknya distributor *handphone* iPhone bisa memperlihatkan kualitas merek iPhone dibandingkan merek *handphone* lainnya melalui media iklan cetak dan elektronik agar konsumen dapat semakin nyaman dan percaya untuk dapat menikmati segala fitur-fitur yang ada di dalam *handphone* iPhone tersebut.
3. Sebaiknya distributor atau toko yang menjual *handphone* iPhone di Kota Bandar Lampung bisa memberikan hadiah khusus dan diskon pembelian kepada pelanggan setia penggunaan *handphone* iPhone yang telah rutin atau membeli *handphone* iPhone dari satu seri ke seri selanjutnya, agar konsumen bisa merasa di hargai untuk kesetiaan menggunakan *handphone* iPhone tersebut.

4. Sebaiknya distributor iPhone bisa mengangkat *brand ambassador* dari tokoh terkenal seperti pejabat pemerintahan atau artis terkenal, guna menarik perhatian konsumen untuk dapat membeli *handphone* iPhone.