

**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *HANDPHONE* IPHONE DI KOTA BANDAR LAMPUNG**
(Studi Kasus Pada Gerai Penjualan *Handphone* Pasadena Celluler,
Basic Celluler dan Eka Jaya Celluler)

Oleh

Abduh Rahmat Amri

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI

Pada

Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2014**