

ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *HANDPHONE* I PHONE DI KOTA BANDAR LAMPUNG
(Studi Kasus Pada Gerai Penjualan *Handphone* Pasadena Celluler,
Basic Celluler dan Eka Jaya Celluler)

(Skripsi)

Oleh
Abduh Rahmat Amri



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2014