

## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Penjualan <i>Smartphone</i> di Bandar Lampung Tahun 2011-2013 .....	8
Tabel 1.2	Penjualan <i>Smartphone</i> di Dunia Tahun 2012-2013 .....	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	35
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	43
Tabel 3.2	Skala Likert .....	47
Tabel 4.1	Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	53
Tabel 4.2	Persentase Berdasarkan Tingkat Usia Responden .....	54
Tabel 4.3	Persentase Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	55
Tabel 4.4	Persentase Berdasarkan Tingkat Pendapatan Perbulan.....	56
Tabel 4.5	Hasil Jawaban Responden Tentang Kesadaran Merek (X1).	57
Tabel 4.6	Hasil Jawaban Responden Tentang Persepsi Kualitas (X2) .	60
Tabel 4.7	Hasil Jawaban Responden Tentang Loyalitas Merek (X3)...	63
Tabel 4.8	Hasil Jawaban Responden Tentang Asosiasi Merek (X4)....	66
Tabel 4.9	Total Skor Variabel Ekuitas Merek (X) .....	68
Tabel 4.10	Hasil Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y) .....	70
Tabel 4.11	Analisis Determinasi ( $R^2$ ).....	72

Tabel 4.12	Hasil Uji F.....	74
Tabel 4.13	Uji t Ekuitas Merek (X).....	75
Tabel 4.14	Uji Hipotesis Pengaruh Variabel X Terhadap Variable Y....	76